



WEBINAR CERDAS TRANSPORTASI.ID

PELUANG MANAJEMEN LOGISTIK BERBASIS LAUT SELAMA DAN SESUDAH PANDEMI COVID-19

Dipaparkan Oleh :

DR. NOFRISEL, SE, MM, CSLP, ESLog

*Wakil Ketua Umum DPP APTRINDO
Bidang Hubungan Antar Lembaga*

Jakarta, 04 November 2020



AGENDA PAPARAN

- Pendahuluan
- *Covid-19* dan Kondisi Ekonomi
- Paradigma Baru Manajemen Logistik Laut
- Kesimpulan

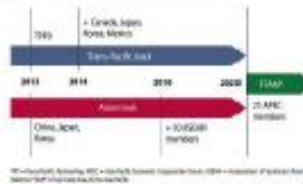
1

PENDAHULUAN

Keberadaan APTRINDO

- ❑ APTRINDO adalah Asosiasi Pengusaha Truk Indonesia atau ***Indonesian Trucking Association (ITA)***.
- ❑ Berdiri pada tanggal 19 Agustus 2014 di Sunlake Hotel, Sunter Tanjung Priok – Jakarta Utara oleh 48 Pengusaha Truk dari berbagai daerah di Indonesia.
- ❑ APTRINDO juga sudah terdaftar sebagai Anggota ATF (ASEAN Truck Federation) sejak 18 September 2015.
- ❑ Organisasi mencakup hampir seluruh provinsi di Indonesia, baik yang tergabung dalam DPD, DPC dan Perwakilan
- ❑ Keanggotaan :
 - Pengusaha Truk yang beroperasi dari dan ke pelabuhan.
 - Pengusaha Truk distribusi barang di luar pelabuhan dan dari Desa-Kab/Kota - Ke Provinsi.
 - Semua anggota akan diregister secara *online*

Tantangan Pengusaha Truk



Infrastruktur Jalan



Konversi BBM



SDM



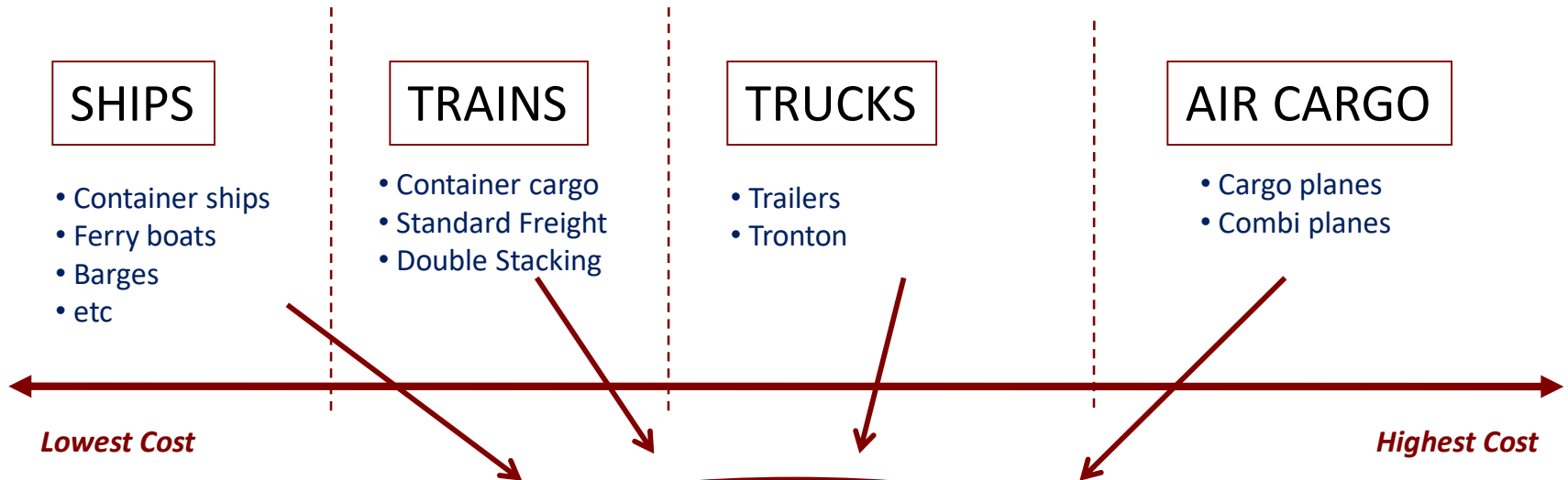
Peremajaan truk



Kebijakan, pungli, dll

Logistics Vs Transportation

- Old paradigm: separated from each other and uniquely treated by regulations



- New paradigm

→ Ideally should be a “point-to-point” fully integrated, through, intermodal system

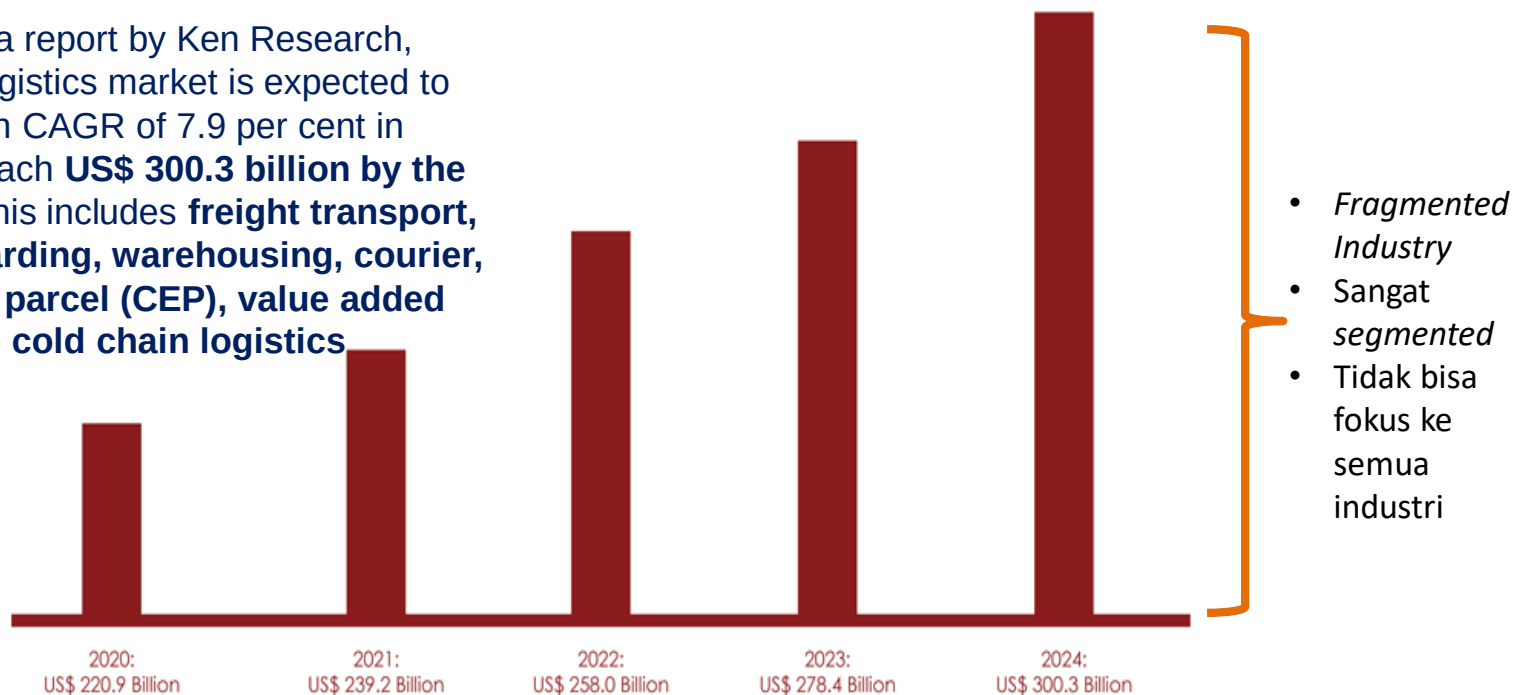
**INTER-MODAL
TRANSPORTATION**

HUBS AND SPOKES

- Competitiveness
- Quality of service
- Performance
- Market attractiveness
- Network

Pasar Logistik Indonesia 2020 – 2024

According to a report by Ken Research, Indonesian logistics market is expected to get a networth CAGR of 7.9 per cent in revenue to reach **US\$ 300.3 billion by the year 2024**. This includes **freight transport, freight forwarding, warehousing, courier, express and parcel (CEP), value added services and cold chain logistics segments**.



Sumber data : Ken Research, WEF, (2020)

2

COVID-19 DAN KONDISI EKONOMI

COVID-19

- Covid-19 telah menciptakan *slowdown* ekonomi yang dahsyat
- Logistik adalah sektor yang dikecualikan dari pelaksanaan PSBB, bukan hanya karena urgensinya tetapi karena *nature*-nya
- Selalu ada dua kondisi di setiap krisis , ada yang “untung” dan ada yang “buntung”
- Covid-19 oleh sebagian perusahaan menjadi momentum untuk menentukan titik balik (transformasi) sehingga menciptakan NEW NORMAL

FAKTA TREN BEBERAPA BISNIS

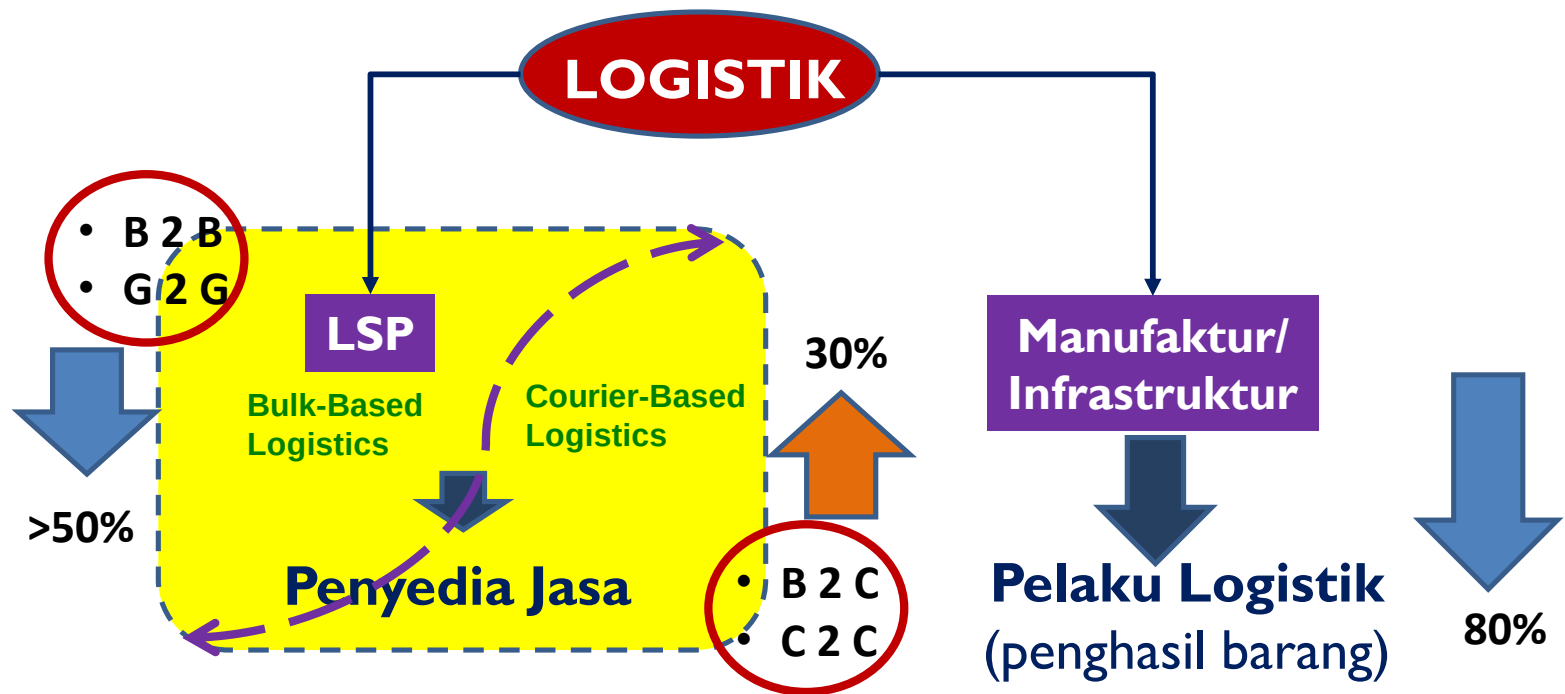
- Kereta Api merubah disain gerbong penumpang menjadi untuk Kargo
- Beberapa pesawat merubah disain interior untuk penumpang menjadi untuk Kargo
- Hotel merubah disain kamar menjadi ruang makan karena harus menjaga protokol kesehatan
- Perusahaan kosmetik peralih ke produksi *hand sanitizer*
- *Mall* dialih-fungsikan menjadi rumah sakit
- *On-line system* menjadi *booming*
- Ekspor Indonesia naik 7,14% sepanjang Januari-April 2020
- 26 trayek kapal logistik TOL LAUT tetap beroperasi penuh

LOGISTIK & COVID-19



- *Logistics* adalah satu dari 12 bisnis yang akan *booming*, tapi *logistics* yang mana?
- Bisnis (aktivitas) Logistik berbasis ON-LINE akan terus meningkat
- Dampak Covid-19 akan berlangsung cukup lama (1-2 tahun)
- Perusahaan yang *survive* bukanlah yang besar, tetapi yang bisa beradaptasi
- Sebahagian perusahaan menghadapi masalah CASH FLOW, yang bisa menuju bangkrut jika tidak cepat melakukan adaptasi bisnis
- Covid-19 menginspirasi banyak pihak membangun NEW DESIGN dalam bisnis

Implikasi Covid-19 Pada Logistik

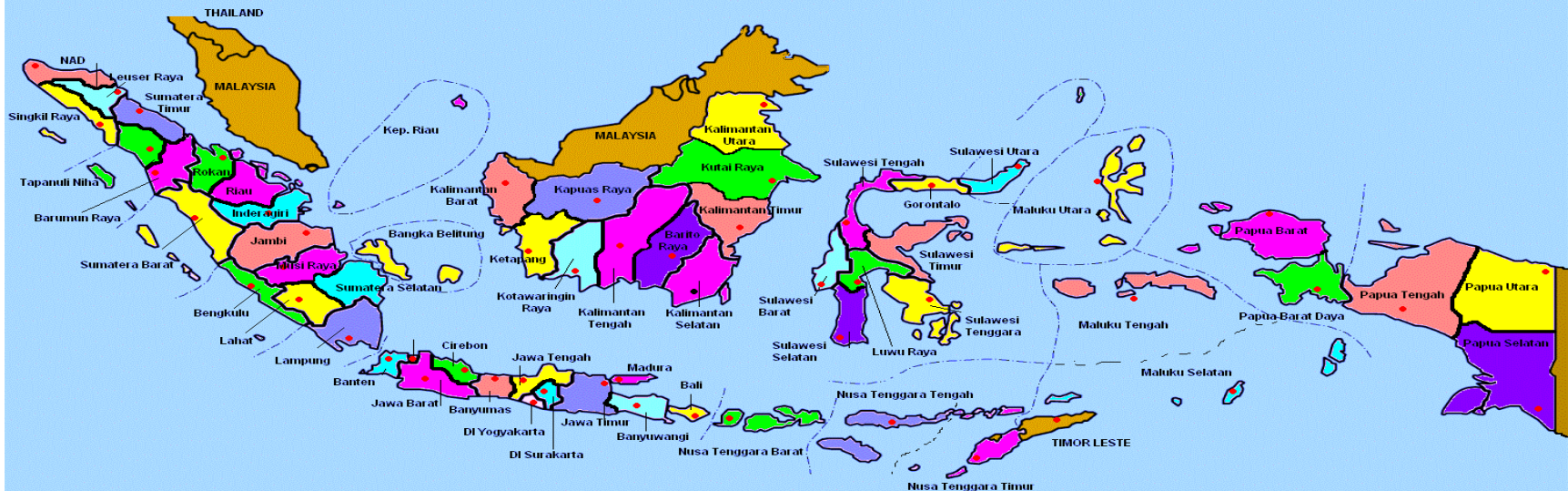


3

PARADIGMA BARU MANAJEMEN LOGISTIK LAUT

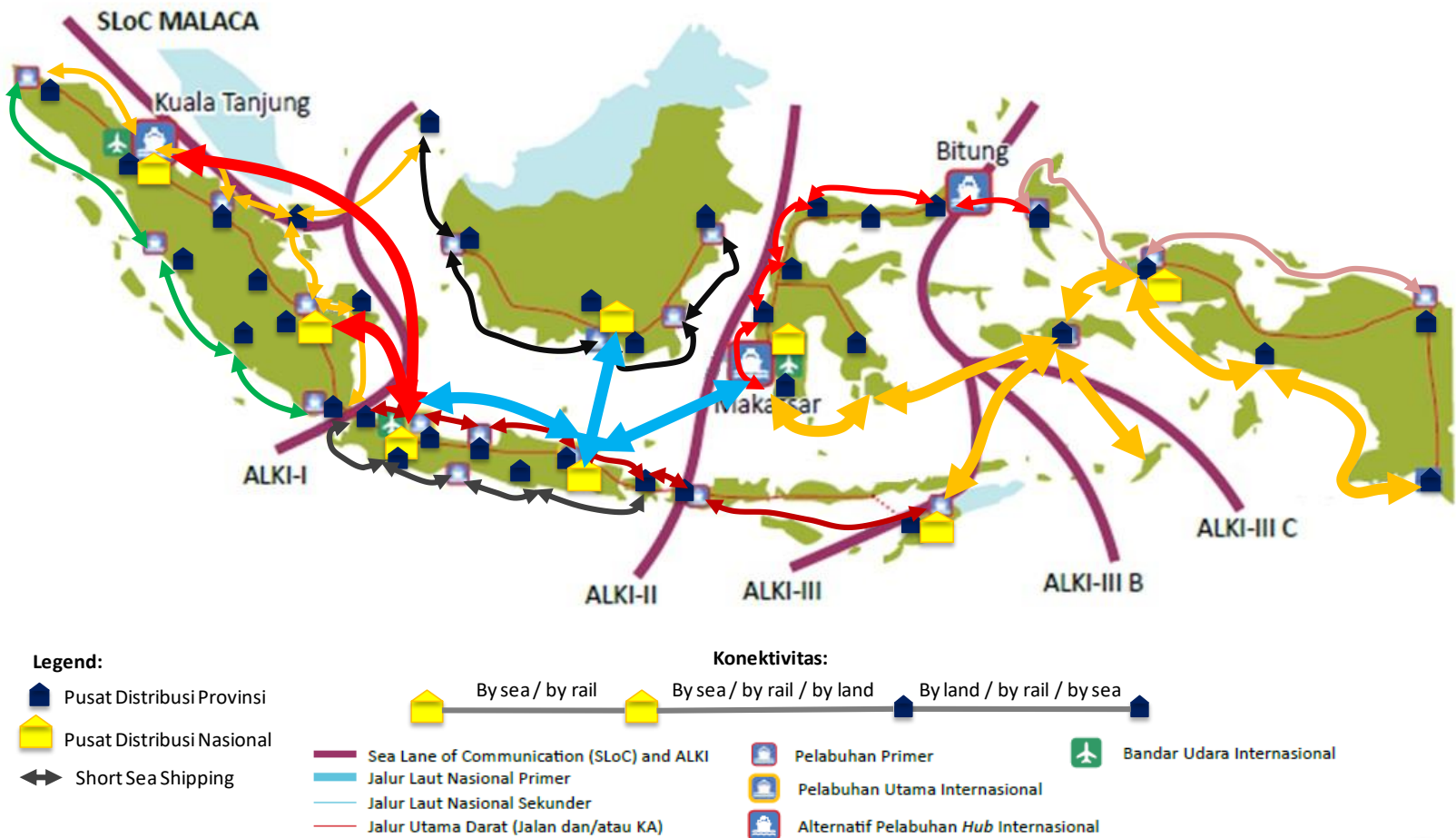
Skala Ekonomis Bisnis Logistik Nasional

Mencakup 17.000 pulau di 34 Provinsi



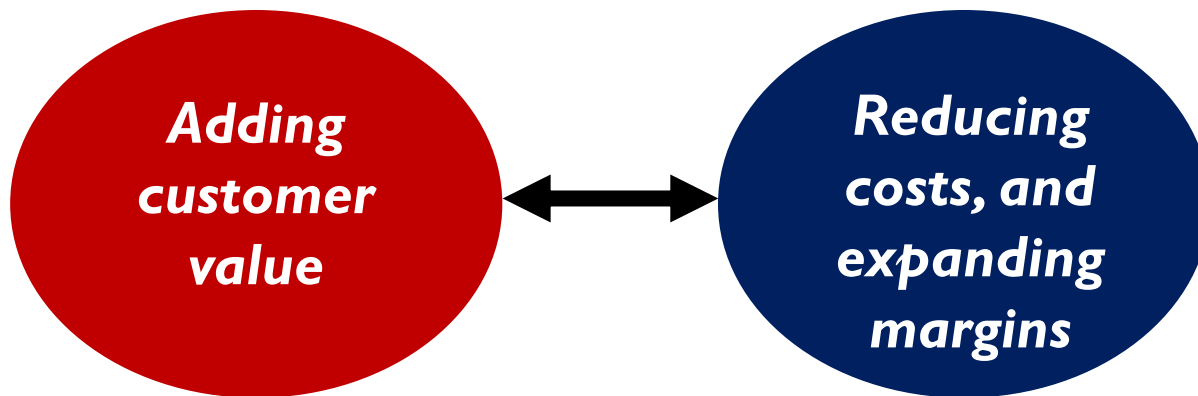
Manajemen logistik nasional adalah sebuah aktivitas yang sangat besar dan luas, meliputi kegiatan logistik perpindahan barang dan jasa

Tantangan Membangun *Backbone* Sistem Logistik Berbasis Laut



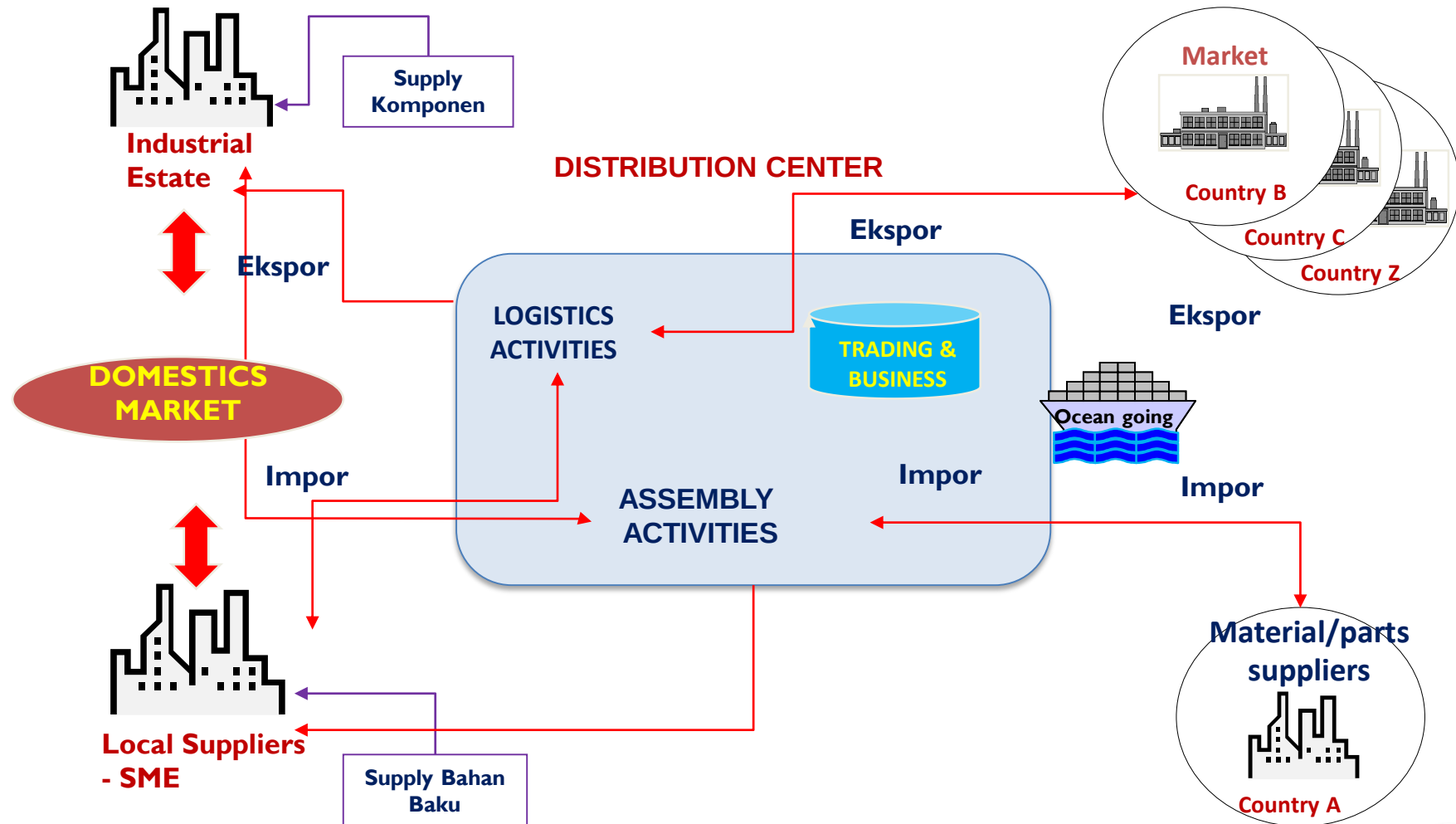
Kompetisi di Era Supply Chain

Dalam pasar yang sangat kompetitif, pilihan kita hari ini adalah melakukan salah satu atau keduanya sekaligus :



Peluang : *perspektif SCM*

kolaborasi port management, logistics, trading & assembly manufacturing



4

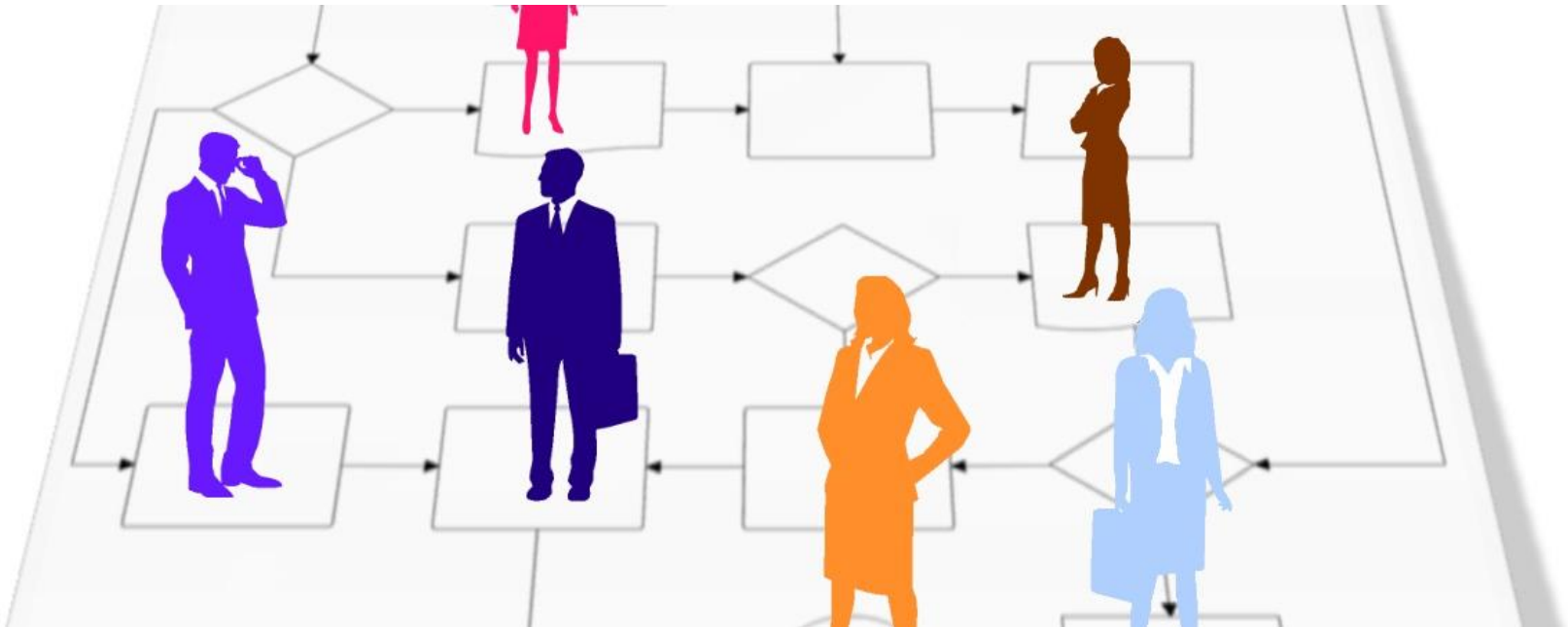
KESIMPULAN

Kesimpulan

- Bisnis logistik di Indonesia memiliki prospek yang sangat baik dimana industrinya tumbuh antara 14% sd 17% per tahun, dan terus bertumbuh
- Logistik berbasis transportasi laut sesungguhnya adalah *backbone* logistik nasional kita sebagai negara berbasis maritim
- *The nature of logistics* adalah kolaborasi, tidak hanya antar penyedia jasa logistik tetapi juga antar manufaktur dan komunitas logistik lainnya
- Tidak ada barang jika tidak ada logistik, artinya membenahi logistik akan percuma jika tidak diikuti secara paralel dengan pembenahan barang (supply chain management)



THANK YOU



Jakarta, 04 November 2020

nofrisel@gmail.com