



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

PERLUASAN PASAR EKSPOR DAN PENINGKATAN DAYA SAING GLOBAL

Fajarini Puntodewi, S.H., M.Si.

**Direktur Jenderal Pengembangan
Ekspor Nasional**

30 April 2026

Proyeksi Pertumbuhan Ekonomi - Skenario Krisis Energi

| | Historical data | | | | Baseline forecast | | High energy price scenario | |
|-------------------------------------|-----------------|------|------|------|-------------------|------|----------------------------|------|
| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2026 | 2027 |
| World Trade ^a | 2.3 | -0.9 | 2.7 | 4.6 | 1.9 | 2.6 | 1.4 | 2.8 |
| GDP at market exchange rates | | | | | | | | |
| World | 3.4 | 2.9 | 2.9 | 2.9 | 2.8 | 2.8 | 2.5 | 2.8 |
| North America | 2.7 | 2.9 | 2.7 | 2.0 | 2.3 | 2.0 | 2.5 | 2.1 |
| South America ^b | 4.3 | 2.0 | 2.5 | 3.0 | 2.4 | 2.9 | 2.4 | 2.7 |
| Europe | 3.7 | 0.7 | 1.2 | 1.7 | 1.6 | 1.8 | 0.4 | 1.8 |
| CIS ^c | -0.1 | 4.4 | 4.6 | 2.1 | 1.8 | 1.9 | 1.9 | 1.5 |
| Africa | 4.1 | 3.2 | 3.3 | 4.2 | 4.3 | 4.4 | 4.5 | 4.2 |
| Middle East | 7.5 | 2.2 | 2.1 | 2.3 | 3.3 | 3.6 | 2.9 | 3.4 |
| Asia | 3.4 | 4.5 | 4.0 | 4.3 | 3.9 | 3.7 | 3.1 | 4.2 |

Navigasi Krisis Energi

WTO memproyeksikan pertumbuhan ekonomi dunia tetap moderat pada baseline, yakni 2,8% pada 2026 dan 2027. Namun, dalam skenario krisis energi, pertumbuhan global turun menjadi 2,5% pada 2026 sebelum kembali ke 2,8% pada 2027.

Tekanan Energi

Krisis energi diperkirakan paling menekan kawasan pengimpor energi. Pada 2026, pertumbuhan Asia turun dari 3,9% menjadi 3,1%, sedangkan Eropa turun lebih dalam dari 1,6% menjadi 0,4%.

Resiko Geopolitik

Risiko utama berasal dari konflik Timur Tengah yang mendorong kenaikan harga energi dan mengganggu logistik global. Kondisi ini turut menekan proyeksi perdagangan dunia pada 2026, baik untuk barang maupun jasa.

Neraca Perdagangan Indonesia Januari-Februari 2026

| Uraian | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Trend (%) 21-25 | Jan-Feb | | Perub. (%) 26/25 |
|---------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| | | | | | | | 2025 | 2026 | |
| TOTAL PERDAGANGAN | 427,799.5 | 529,351.4 | 482,635.2 | 501,728.8 | 524,765.7 | 3.61 | 80,157.4 | 86,417.3 | 7.81 |
| MIGAS | 37,776.5 | 56,414.6 | 51,752.9 | 52,153.7 | 45,836.9 | 3.13 | 7,535.0 | 7,134.5 | -5.31 |
| NON MIGAS | 390,022.9 | 472,936.8 | 430,882.3 | 449,575.1 | 478,928.8 | 3.67 | 72,622.4 | 79,282.9 | 9.17 |
| EKSPOR | 231,609.5 | 291,904.3 | 259,527.8 | 266,529.2 | 282,908.9 | 3.14 | 43,372.5 | 44,322.4 | 2.19 |
| MIGAS | 12,247.4 | 15,998.2 | 15,921.9 | 15,876.9 | 13,067.9 | 1.23 | 2,184.8 | 1,971.8 | -9.75 |
| NON MIGAS | 219,362.1 | 275,906.1 | 243,605.9 | 250,652.3 | 269,841.0 | 3.23 | 41,187.7 | 42,350.7 | 2.82 |
| IMPOR | 196,190.0 | 237,447.1 | 223,107.5 | 235,199.6 | 241,856.7 | 4.17 | 36,784.9 | 42,094.9 | 14.44 |
| MIGAS | 25,529.1 | 40,416.4 | 35,831.0 | 36,276.8 | 32,768.9 | 3.99 | 5,350.2 | 5,162.7 | -3.50 |
| NON MIGAS | 170,660.9 | 197,030.7 | 187,276.5 | 198,922.8 | 209,087.8 | 4.24 | 31,434.7 | 36,932.2 | 17.49 |
| NERACA PERDAGANGAN | 35,419.5 | 54,457.2 | 36,420.3 | 31,329.6 | 41,052.2 | -2.54 | 6,587.5 | 2,227.6 | -66.19 |
| MIGAS | -13,281.7 | -24,418.1 | -19,909.1 | -20,399.9 | -19,701.0 | -6.28 | -3,165.4 | -3,190.9 | -0.81 |
| NON MIGAS | 48,701.2 | 78,875.4 | 56,329.4 | 51,729.5 | 60,753.2 | 0.20 | 9,752.9 | 5,418.5 | -44.44 |

Ekspor Nonmigas Kumulatif (Jan-Des 2025) USD 269,84 Miliar (+7,66% CtC)

Impor Nonmigas Kumulatif (Jan-Des 2025) USD 209,09 Miliar (+5,11% CtC)

Ekspor Nonmigas Jan-Feb 2026 USD 42,35 miliar (+2,82% YoY)

Impor Nonmigas Jan-Feb 2026 USD 36,93 Miliar (+17,49% YoY)

Sumber : Badan Pusat Statistik, diolah Pusat Data dan Sistem Informasi Kementerian Perdagangan *) Nilai : Juta US\$

Surplus neraca perdagangan Indonesia pada periode berjalan **Januari-Februari 2026** mencapai **USD 2,2 miliar**.

Neraca Perdagangan **Tahun 2025** menghasilkan surplus sebesar **USD 41,05 miliar**.

Surplus ini terdiri dari surplus nonmigas sebesar USD 60,75 miliar dan defisit migas sebesar USD 19,70 miliar.

INDONESIA'S POTENTIAL PRODUCTS

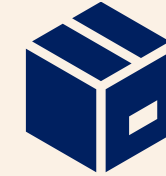
TRADE BALANCE HIGHLIGHT 2025

Total Exports
USD 282.9 B

Total Imports
USD 241.86 B

Trade Surplus
USD 41.05 B

TOP EXPORT PRODUCTS



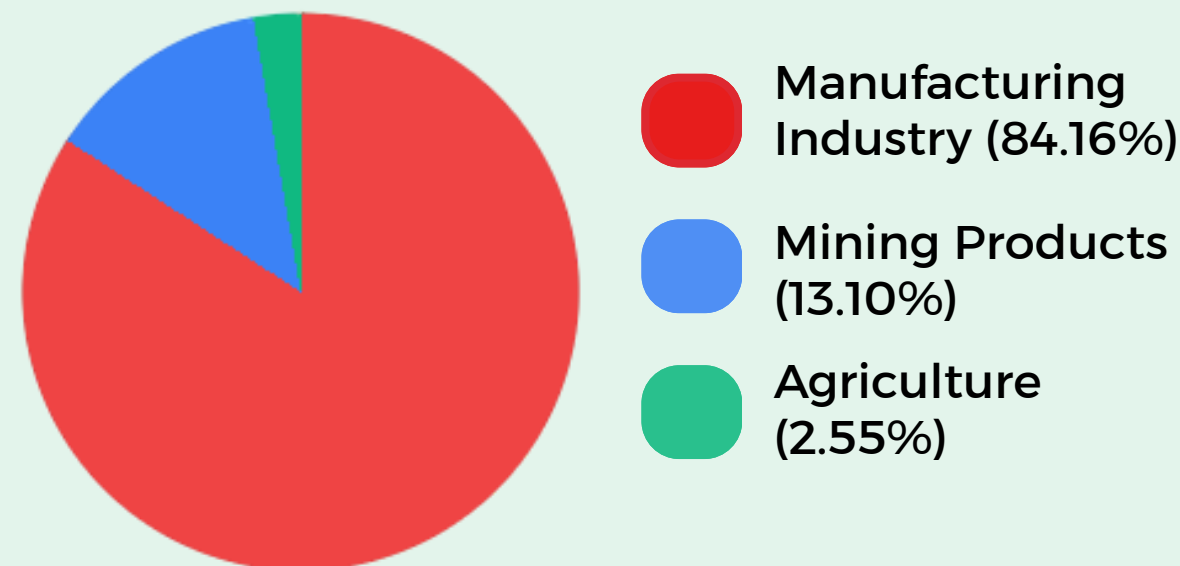
- Vegetable fats and oil (HS 15)
- Mineral fuel (HS 27)
- Iron and steel (HS 72 & 73)
- Machinery and electrical equipment (HS 84 & 85)
- Vehicles and parts thereof (HS 87)

TOP EXPORT DESTINATION

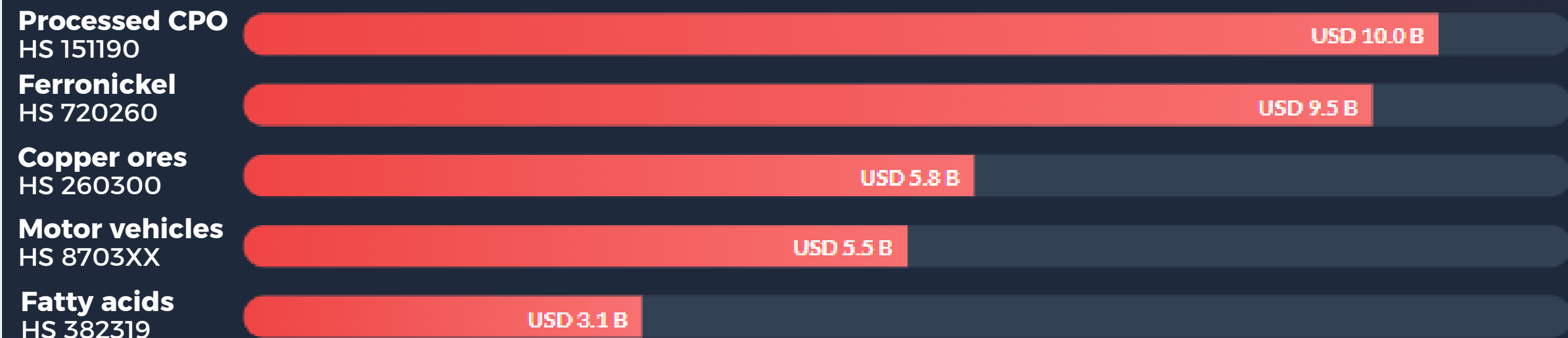


| Partner Country | Export Value |
|-----------------|--------------|
| China | USD 64,82 B |
| United State | USD 30,96 B |
| India | USD 18,32 B |
| Jepang | USD 15,5 B |
| Malaysia | USD 11,72 B |

95,38% MARKET SHARE OF THE NON-OIL AND GAS SECTOR.



USD 151 B UNTAPPED MARKET POTENTIAL



KINERJA PERDAGANGAN INDONESIA - TIMUR TENGAH

| URAIAN | USD MILIAR | | | | | % PANGSA 2025 | % PERUBAHAN (YoY) 2025/2024 | % TREN 2021-2025 | USD MILIAR | | % PANGSA JAN-FEB 2026 | % PERUBAHAN (PoP) JAN-FEB 2026/2025 |
|--------------------|------------|-------|-------|-------|-------|---------------|-----------------------------|------------------|--------------|--------------|-----------------------|-------------------------------------|
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | | | | JAN-FEB 2025 | JAN-FEB 2026 | | |
| EKSPOR | 5,04 | 6,63 | 7,58 | 8,57 | 9,88 | 100,00 | 15,28 | 17,39 | 1,81 | 1,58 | 100,00 | -13,01 |
| MIGAS | 0,03 | 0,07 | 0,09 | 0,07 | 0,03 | 0,34 | -53,58 | 3,84 | 0,00 | 0,00 | 0,05 | -73,14 |
| NON MIGAS | 5,01 | 6,55 | 7,49 | 8,49 | 9,84 | 99,66 | 15,87 | 17,47 | 1,81 | 1,58 | 99,95 | -12,92 |
| IMPOR | 8,12 | 11,48 | 9,97 | 8,81 | 9,07 | 100,00 | 3,01 | -0,42 | 1,13 | 1,96 | 100,00 | 73,46 |
| MIGAS | 5,52 | 7,57 | 6,48 | 5,74 | 4,99 | 54,97 | -13,16 | -4,67 | 0,56 | 1,03 | 52,34 | 84,93 |
| NON MIGAS | 2,60 | 3,91 | 3,48 | 3,06 | 4,08 | 45,03 | 33,31 | 6,82 | 0,58 | 0,94 | 47,66 | 62,39 |
| BALANCE | -3,08 | -4,85 | -2,38 | -0,24 | 0,80 | 100,00 | 435,91 | - | 0,68 | -0,39 | 100,00 | -156,44 |
| MIGAS | -5,49 | -7,50 | -6,39 | -5,67 | -4,95 | - | 12,64 | - | -0,55 | -1,03 | - | -85,69 |
| NON MIGAS | 2,41 | 2,65 | 4,01 | 5,43 | 5,76 | - | 6,03 | 27,91 | 1,24 | 0,64 | - | -48,05 |
| TOTAL TRADE | 13,15 | 18,10 | 17,55 | 17,37 | 18,95 | 100,00 | 9,06 | 7,13 | 2,95 | 3,54 | 100,00 | 20,21 |
| MIGAS | 5,54 | 7,64 | 6,58 | 5,82 | 5,02 | 26,50 | -13,67 | -4,61 | 0,56 | 1,03 | 29,04 | 84,17 |
| NON MIGAS | 7,61 | 10,46 | 10,97 | 11,56 | 13,93 | 73,50 | 20,50 | 13,98 | 2,39 | 2,51 | 70,96 | 5,26 |

TRADE BALANCE NON MIGAS HIGHLIGHT 2025

Total Exports
USD 9.84 B

Total Import
USD 4.08 B

Total Surplus
USD 5.76 B

TRADE BALANCE NON MIGAS HIGHLIGHT JAN-FEB 2026

Total Exports
USD 1.58 B

Total Import
USD 0.94 B

Total Surplus
USD 0.64 B

Neraca Perdagangan **Tahun 2025** menghasilkan surplus sebesar **USD 18,95 miliar**. Surplus ini terdiri dari **surplus nonmigas** sebesar **USD 13,93 miliar** dan **surplus migas** sebesar **USD 5,02 miliar**.

Surplus neraca perdagangan Indonesia pada periode berjalan **Januari-Februari 2026** mencapai **USD 3,54 miliar**.

KINERJA PERDAGANGAN INDONESIA - SAUDI ARABIA

| URAIAN | USD MILIAR | | | | | % PANGSA 2025 | % PERUBAHAN (YoY) 2025/2024 | % TREN 2021-2025 | USD MILIAR | | % PANGSA JAN-FEB 2026 | % PERUBAHAN (PoP) JAN-FEB 2026/2025 |
|--------------------|------------|-------|-------|-------|-------|------------------|--------------------------------------|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------------------|--|
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | | | | JAN-FEB 2025 | JAN-FEB 2026 | | |
| EKSPOR | 1,58 | 2,02 | 2,08 | 2,58 | 2,88 | 100,00 | 11,91 | 15,50 | 0,92 | 0,37 | 100,00 | -59,59 |
| <i>MIGAS</i> | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -30,48 | -59,09 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | - |
| <i>NON MIGAS</i> | 1,58 | 2,02 | 2,08 | 2,58 | 2,88 | 100,00 | 11,91 | 15,50 | 0,92 | 0,37 | 100,00 | -59,59 |
| IMPOR | 3,97 | 5,49 | 4,07 | 4,05 | 3,65 | 100,00 | -9,88 | -4,62 | 0,37 | 0,54 | 100,00 | 44,53 |
| <i>MIGAS</i> | 3,16 | 4,58 | 3,32 | 3,26 | 2,59 | 70,87 | -20,69 | -7,13 | 0,21 | 0,36 | 66,26 | 69,44 |
| <i>NON MIGAS</i> | 0,81 | 0,91 | 0,74 | 0,79 | 1,06 | 29,13 | 34,85 | 4,07 | 0,16 | 0,18 | 33,74 | 12,15 |
| BALANCE | -2,38 | -3,47 | -1,99 | -1,47 | -0,77 | - | 47,97 | - | 0,54 | -0,17 | 100,00 | -130,87 |
| <i>MIGAS</i> | -3,16 | -4,58 | -3,32 | -3,26 | -2,59 | - | 20,69 | - | -0,21 | -0,36 | - | -69,44 |
| <i>NON MIGAS</i> | 0,77 | 1,11 | 1,33 | 1,79 | 1,82 | - | 1,80 | 24,46 | 0,75 | 0,19 | - | -74,99 |
| TOTAL TRADE | 5,55 | 7,51 | 6,15 | 6,62 | 6,53 | 100,00 | -1,41 | 2,01 | 1,29 | 0,91 | 100,00 | -29,50 |
| <i>MIGAS</i> | 3,16 | 4,58 | 3,32 | 3,26 | 2,59 | 39,60 | -20,69 | -7,13 | 0,21 | 0,36 | 39,26 | 69,44 |
| <i>NON MIGAS</i> | 2,39 | 2,93 | 2,82 | 3,36 | 3,94 | 60,40 | 17,29 | 12,05 | 1,08 | 0,55 | 60,74 | -48,82 |

- Neraca Perdagangan **Tahun 2025** menghasilkan surplus sebesar **USD 6,53 miliar**. Surplus ini terdiri dari **surplus nonmigas** sebesar **USD 3,94 miliar** dan **surplus migas** sebesar **USD 2,59 miliar**.

- Surplus neraca perdagangan Indonesia pada periode berjalan **Januari-Februari 2026** mencapai **USD 0,91 miliar**.

TRADE BALANCE NON MIGAS HIGHLIGHT 2025

Total Exports
USD 2.88 B

Total Import
USD 1.06 B

Total Surplus
USD 1.82 B

TRADE BALANCE NON MIGAS HIGHLIGHT JAN-FEB 2026

Total Exports
USD 0.37 B

Total Import
USD 0.18 B

Total Surplus
USD 0.19 B

TANTANGAN KONFLIK GEOPOLITIK & KRISIS EKONOMI



Pergantian Kebijakan AS

Tarif resiprokal yang berdampak pada mitra *non-treaty partners*.



GACC

Aturan Surat Keterangan Asal (Certificate of Origin) yang lebih ketat di Tiongkok



Penghindaran Aturan

Kewaspadaan terhadap *transshipment* barang-barang yang terkena sanksi.



Proteksionisme

Peningkatan dalam pemblokiran pasar domestik (cont: Türkiye)

- Tarif resiprokal AS untuk Indonesia yang semula disepakati sebesar 19% kini berada pada fase transisi menjadi 10% secara global melalui Section 122, dengan tetap membuka ruang diplomasi untuk menjaga kepastian akses pasar Indonesia ke AS.
- RRT memperkuat pengawasan impor melalui GACC, sehingga eksportir perlu memastikan kesiapan registrasi, standar produk, traceability, dan dokumen teknis.
- AS dan EU semakin ketat mengawasi transshipment countervailing dan asal barang, terutama untuk produk yang berpotensi terkait rantai pasok RRT.
- Türkiye dan sejumlah negara lain semakin aktif menggunakan trade defence, safeguard, tambahan tarif, dan kontrol keamanan produk untuk melindungi pasar domestiknya.

KESEMPATAN

Canada-Indonesia CEPA

Terobosan Akses Pasar:

Ditandatangani pada September 2025, CEPA menghapuskan 90,5% tarif impor Kanada untuk produk-produk Indonesia. Sektor-sektor utama mencakup tekstil, pakaian jadi, dan komoditas pertanian, dengan 97% dari ekspor saat ini mendapatkan perlakuan preferensial.

High-Potential Trade Hubs

Timur Tengah (UEA)

UAE berusaha mempertahankan ekonominya, Uni Emirat Arab (UEA) sedang aktif mencari pemasok alternatif yang andal untuk pasar domestik mereka.

Amerika Selatan dan Afrika tetap menyimpan peluang di tengah skenario harga energi tinggi, termasuk untuk ekspor alat kesehatan Indonesia, dengan dukungan akses pasar melalui IC-CEPA Chile dan IP-CEPA Peru.

Fokus Negara Tujuan Ekspor Prioritas Tahun 2026




Analisis matriks 12 negara target utama pasca-penyesuaian risiko geopolitik global.






RISIKO TINGGI

Potensi ekspor sulit dijajaki akibat disrupsi logistik dan eskalasi konflik di kawasan Timur Tengah.




Belanda

 18 juta jiwa
 PDB: USD 1272 Miliar
 FTA: IEU-CEPA

Saudi Arabia

 34 juta jiwa
 PDB: USD 1136 Miliar
 FTA: -

UAE




 11 juta jiwa
 PDB: USD 568 Miliar
 FTA: UAE-CEPA






PASAR PROSPEKTIF

Negara fokus utama yang terisolasi dari gangguan jalur pelayaran strategis Timur Tengah.




RRT

 1,4 miliar jiwa
 PDB: USD 19534 Miliar
 FTA: RCEP, AFTA




India

 1,45 miliar jiwa
 PDB: USD 4271 Miliar
 FTA: ASEAN-INDIA FTA




Rusia

 145 juta jiwa
 PDB: USD 2195 Miliar
 FTA: EAEU-FTA




Pakistan

 240 juta jiwa
 PDB: 374,59 Miliar
 FTA: IP-PTA




Kenya

 53 juta jiwa
 PDB: USD 116 Miliar
 FTA: -




Peru

 34 juta jiwa
 PDB: USD 294 Miliar
 FTA: IP-CEPA




Kanada

 42 juta jiwa
 PDB: USD 2330 Miliar
 FTA: ICA-CEPA

Filipina

 114 juta jiwa
 PDB: USD 507 Miliar
 FTA: AFTA

Kazakhstan

 20 juta jiwa
 PDB: USD 306 Miliar
 FTA: EAEU-FTA

Fokus Produk Ekspor Prioritas Tahun 2026



FOKUS PROGRAM KERJA KEMENTERIAN PERDAGANGAN













20 PTA/FTA/CEPA Implemented

- | | |
|--|---|
| 1  Indonesia-Japan EPA | 11  ASEAN Trade in Services Agreement |
| 2  Indonesia-Pakistan PTA | 12  Indonesia-UAE CEPA |
| 3  Indonesia-Chile CEPA (TIG) | 13  ASEAN-China FTA (ACFTA) |
| 4  Indonesia-Chile CEPA (TIS) | 14  ASEAN-Iran PTA |
| 5  Indonesia-Mozambique PTA | 15  ASEAN-Japan CEP |
| 6  Indonesia-Australia CEPA | 16  ASEAN-India FTA |
| 7  Indonesia-Korea CEPA | 17  ASEAN-Hongkong, China FTA |
| 8  Indonesia-EFTA CEPA | 18  ASEAN-Australia-New Zealand FTA |
| 9  Preferential Trade Arrangement DB | 19  RCEP |
| 10  ASEAN Trade in Goods Agreement | 20  ASEAN-Korea FTA |

15 PTA/FTA/CEPA Ratification

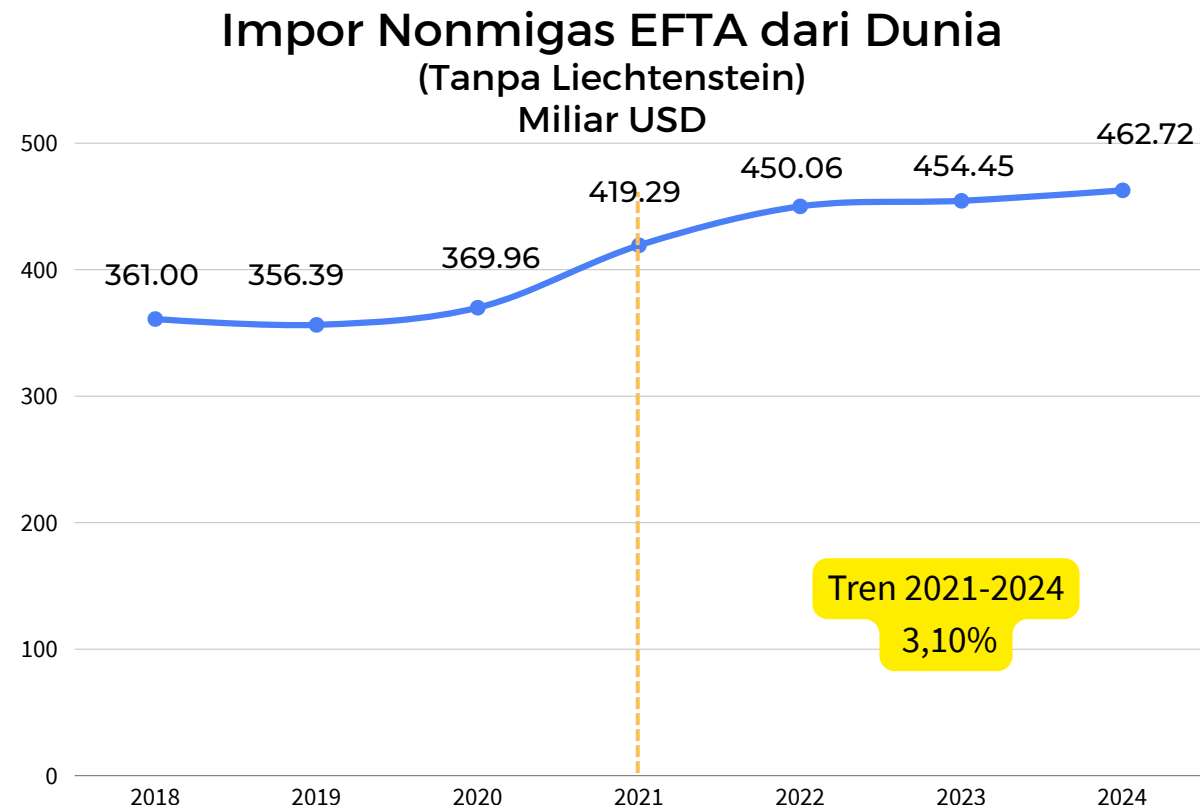
- | | |
|--|--|
| 1  Indonesia-Malaysia BTA | 11  Indonesia-Peru CEPA |
| 2  Asia Pacific Coconut Community | 12  Indonesia-Canada CEPA |
| 3  International Coffee Agreement | 13  Second Protokol to Amend ATIGA |
| 4  International Coconut Community | 14  3.0 Upgrading Protocol ACFTA |
| 5  Protocol on Amendment to the AANZFTA | 15  Indonesia-EAEU FTA |
| 6  Protocol on Amendment to the IJ-EPA | |
| 7  Protocol on Amendment to the ASEAN MNP | |
| 8  Protocol on Amendment to the ASEAN-Hongkong FTA | |
| 9  ASEAN MRA for BCM | |
| 10  AFSRFA | |

11 PTA/FTA/CEPA Negotiation

- | | |
|--|---|
| 1  Indonesia-EU CEPA* | 2  Indonesia-Tunisia PTA* |
| 3  Indonesia-GCC FTA | 4  ASEAN-Canada FTA |
| 5  Indonesia-Mercosur CEPA | |
| 6  Indonesia-Turkey PTA | |
| 7  Indonesia-Mauritius PTA | |
| 8  Indonesia-Pakistan TIGA | |
| 9  Indonesia-Sri Lanka PTA | |
| 10  Indonesia-Bangladesh PTA | |
| 11  Review ASEAN-India FTA | |

**waiting for the signing schedule*

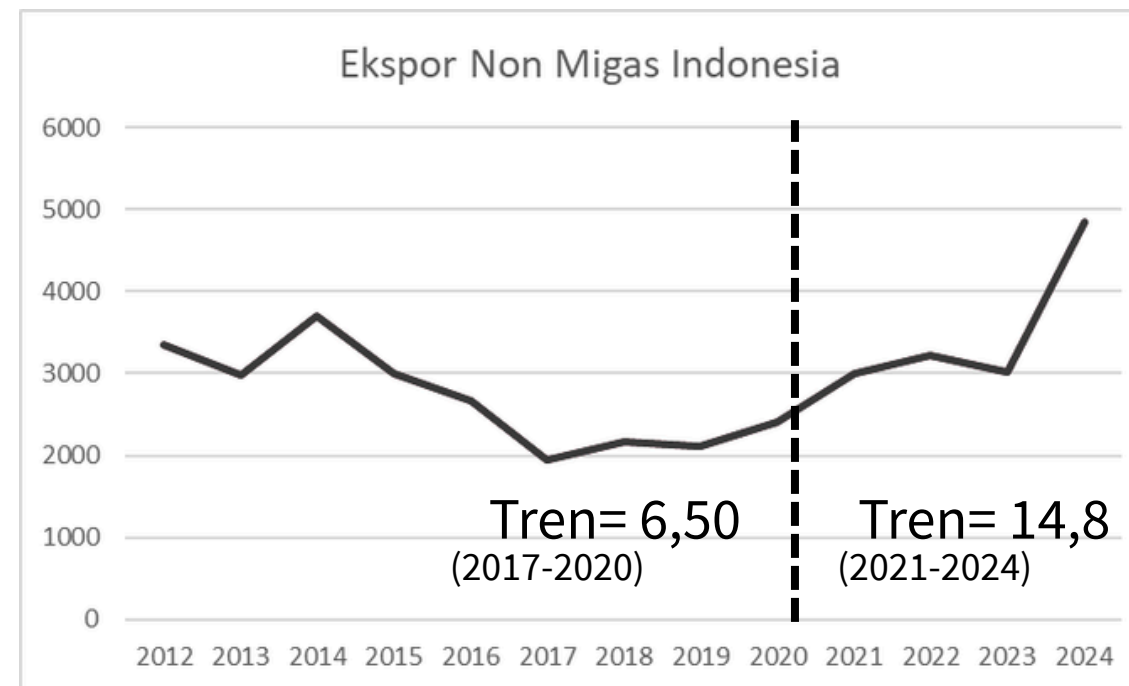
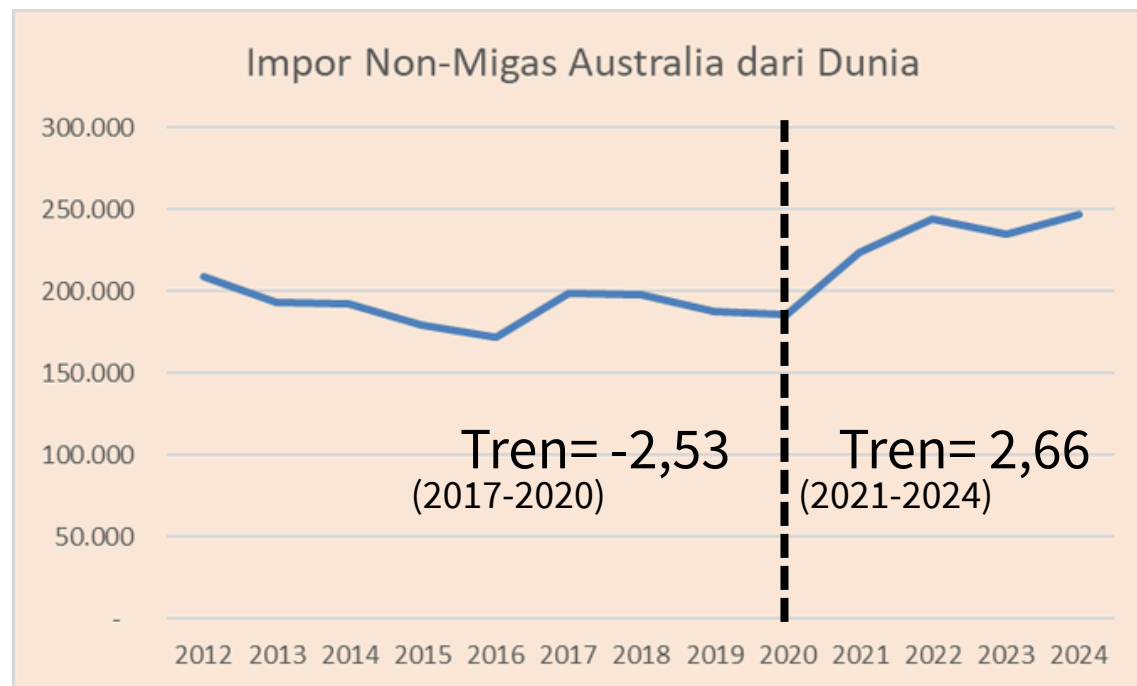
IMPOR NONMIGAS E-FTA DARI INDONESIA



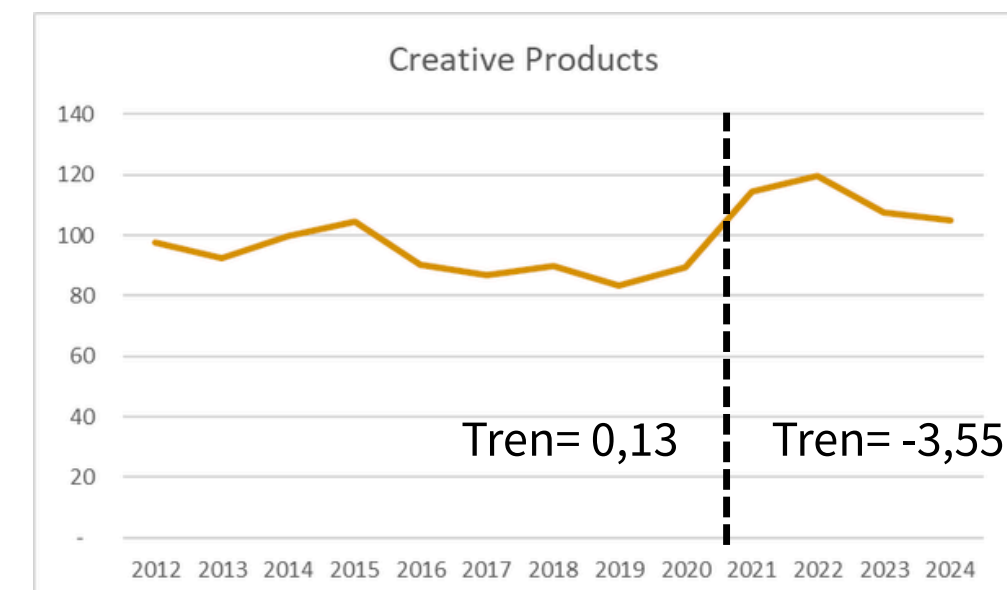
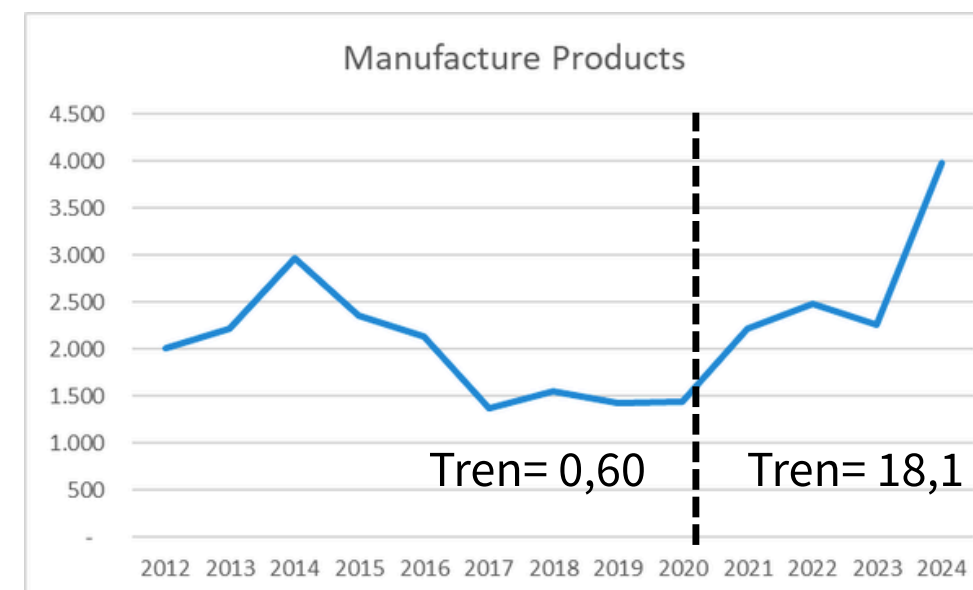
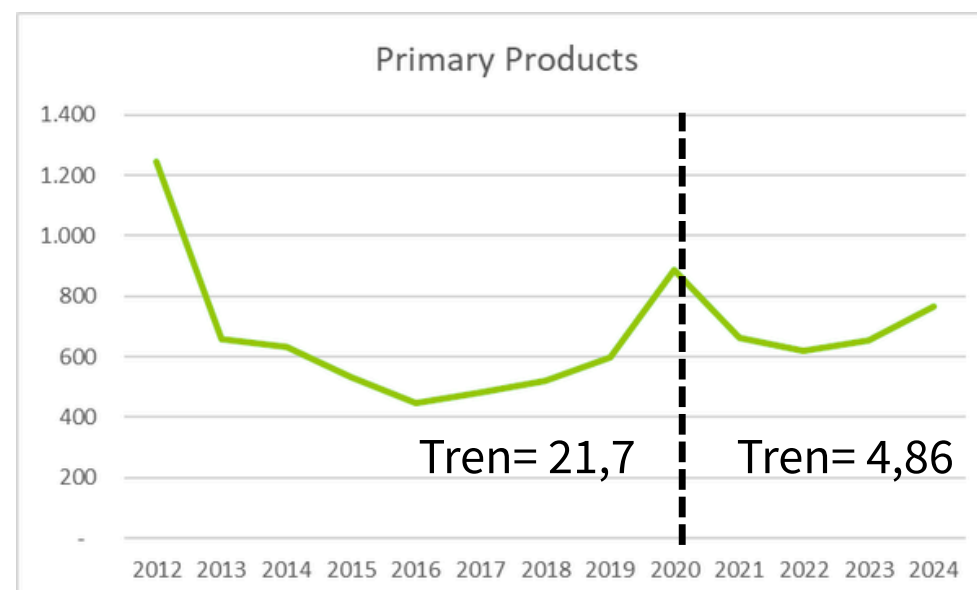
- Impor nonmigas EFTA dari Indonesia setelah implementasi Indonesia-EFTA CEPA 2021 juga menunjukkan pertumbuhan rata-rata sebesar **5,46%** per tahun selama periode 2021 hingga 2024.
- Besaran pangsa pasar impor nonmigas kawasan EFTA yang telah dikuasai oleh Indonesia masih kurang dari 1% dari total impor nonmigas EFTA.
- Perlu adanya penyebaran informasi yang lebih mendalam dan terarah terkait Indonesia-EFTA CEPA sehingga dapat dimanfaatkan dengan baik oleh pelaku usaha ekspor Indonesia dan meningkatkan ekspor nonmigas Indonesia ke kawasan EFTA.

IA-CEPA (AUSTRALIA)

Implementasi 5 Juli 2020



“Berdasarkan ketiga grafik diatas menunjukan bahwa penerapan IA CEPA berpengaruh pada peningkatan pangsa pasar Indonesia di Australia, dan produk manufaktur menjadi penyumbang tertinggi rata-rata pertumbuhan dengan tren sebesar 18,1”





KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

STRATEGI EKSPOR

Dari LOKAL Untuk GLOBAL

Akselerasi Ekspor dan Pertumbuhan Ekonomi

KLASTER 1 UMKM BISA EKSPOR

Pengembangan Produk Ekspor



Pengembangan Pelaku Usaha Ekspor



Pengembangan Pasar Ekspor



KLASTER 2 DESA BISA EKSPOR

KLASTERisasi Desa Ekspor

Identifikasi & pemetaan KLASTERisasi Desa Ekspor:
1. Desa Siap Ekspor;
2. Desa Belum Siap Ekspor

Peningkatan Kapasitas Capacity Building Desa Ekspor

Identifikasi kebutuhan pendampingan bagi Desa Ekspor & penyediaan dukungan Sarana Prasarana kegiatan pendampingan termasuk pemanfaatan SRG

Fasilitasi Pengembangan dan Promosi Pasar Desa Ekspor

Fasilitasi: pendampingan pemanfaatan InaExport, keikutsertaan TEI, *business matching* & *business pitching* termasuk pemanfaatan SRG

Pemantauan dan Evaluasi

menilai progres pemberdayaan desa, memastikan kesiapan produk unggulan mencapai standar ekspor, serta mengukur efektivitas pendampingan & intervensi

KLASTER 3 KEMITRAAN UMKM

Peningkatan Kapasitas UMKM

- Penerbitan **perizinan berusaha** bidang perdagangan
- Peningkatan **daya saing** UMKM
- Sertifikasi Produk
- **Pembinaan pelaku usaha** di bidang jasa perdagangan & PMSE
- **Agregator Digital Muda** sebagai pendamping UMKM
- Fasilitator Edukasi PMSE
- Pendampingan Waralaba Nasional



Perluasan Akses Pemasaran

- Business matching dengan departemen store dan ritel modern untuk produk fashion.
- Business matching dengan ritel modern untuk produk makanan dan minuman.
- **Kemitraan** dengan hotel untuk produk kerajinan, makanan & minuman, dan *amenities*.



Peningkatan Daya Beli Masyarakat

- Bangsa Buatan Indonesia (**BBI**)
- Belanja di Indonesia Aja (**BINA**)
- Gerakan Kamis Pakai Lokal (**GASPOL**)
- Hari Belanja Online Nasional (**Harbolnas**)
- **Pameran produk** kerajinan, makanan dan minuman serta



KLASTER 4 CAMPUSPRENEUR

Pengembangan

Masa pengembangan produk intensif dan penguatan fondasi legal untuk memastikan kesiapan komersial

Penetrasi

Fase penetrasi dilakukan untuk peserta yang telah memiliki produk atau rencana yang sudah siap bersaing di pasar.

Naik Kelas (Scaling Up)

Fase lanjutan bagi peserta yang siap naik kelas untuk ditingkatkan akses pasarnya tidak hanya dalam negeri tetapi pasar ekspor

Mitra Perguruan Tinggi :

- Universitas Lampung
- Institut Pertanian Bogor
- Universitas Sebelas Maret
- Universitas Gadjah Mada
- Universitas Diponegoro
- Universitas Udayana
- Institut Teknologi
- Kalimantan
- Universitas Hasanuddin
- Universitas Pattimura
- Universitas Cenderawasih

Desa BISA Ekspor (DBE):

ekosistem ekspor untuk membangun kemampuan sumber daya desa berkontribusi dalam ekspor; dan menciptakan kesejahteraan masyarakat desa



** pilar-pilar ini menjadi acuan bagi pembina desa (self-assessment) dalam mengkurasi setiap desa menjadi 2 cluster, yaitu "Desa Siap Ekspor" dan "Desa Belum Siap Ekspor"*

Desa BISA Ekspor



Ekosistem ekspor untuk membangun kemampuan sumber daya desa

berkontribusi dalam ekspor dan menciptakan kesejahteraan masyarakat desa

Dashboard: <https://kemendag.gov.id/LokasiDesaBisaEkspor>

REALISASI DAN CAPAIAN TAHUN 2025

Hingga September 2025, Pemerintah dan Mitra Strategis berhasil memetakan **2.357 Desa** ke dalam 2 Klaster, yaitu:

- Klaster 1 - **741 Desa Siap Ekspor**
- Klaster 2 – **1.616 Desa Belum Siap Ekspor**

TAHAPAN PROGRAM DESA BISA EKSPOR (DBE)



UMKM BISA EKSPOR 2026!



Mulai tahun 2026, UMKM Bisa Ekspor bersama Perwadag mengutamakan Business Matching



UMKM Bisa Ekspor akan melakukan kerjasama dalam penyelenggaraan pitching dan business matching bersama KBRI / KJRI mulai awal tahun 2026



CAPAIAN TRIWULAN-1 2026



HASIL KEGIATAN **23,60** Juta USD

- *Purchase Order (PO) USD 3,97 juta*
- *Potensial Transaksi (MOU) USD 19,63 juta*



170

**BUSINESS
MATCHING**

- **PITCHING 107**
- **PERTEMUAN DENGAN BUYER 63**

keikutsertaan pelaku usaha **528** kali

Diikuti oleh **396** Pelaku Usaha yang berbeda

PEMBINA UMKM YANG TELAH BERPARTISIPASI DALAM
KEGIATAN **PITCHING/ BUSINESS MATCHING** UMKM BISA EKSPOR



13



26

**PEMBINA UMKM YANG TELAH
BERPARTISIPASI DALAM KEGIATAN
PITCHING/ BUSINESS MATCHING UMKM
BISA EKSPOR**



622

BUSINESS MATCHING

- *PITCHING* 399
- PERTEMUAN DENGAN BUYER 223

keikutsertaan pelaku usaha **1962** kali
Diikuti oleh **1217** Pelaku Usaha yang berbeda

PRODUK UMKM YANG DICARI



HASIL KEGIATAN

\$ 134,87 Juta USD

- *Purchase Order (PO)* USD 57,45 Juta
- *Potensial Transaksi (MOU)* USD 77,42 Juta

EXPORT CENTER

BENTUK FASILITASI EXPORT CENTER



**Business
Matching**



**Konsultasi
Ekspor**



**Sosialisasi
InaExport**



**Penerimaan
Inquiry**



**Sosialisasi
FTA**



JUMLAH UMKM PENERIMA FASILITASI EXPORT CENTER

1,965
UMKM

EXPORT
CENTER
SURABAYA

1,091
UMKM

EXPORT
CENTER
MAKASSAR

862
UMKM

EXPORT
CENTER
BATAM

478
UMKM

EXPORT
CENTER
BALIKPAPAN

Pada tahun 2025,
4,396 UMKM
telah memperoleh
fasilitasi dari
Export Center



Pengembangan Nilai Tambah Barang dan Jasa melalui IDDC



Good
Design
Indonesia



Pada tahun 2025, tercatat
sebanyak **520 Pelaku Usaha**
terdaftar yang memanfaatkan
layanan **konsultasi Klinik Desain**

Get to know

Campuspreneur merupakan program Kementerian Perdagangan yang bekerja sama dengan perguruan tinggi/universitas untuk mengembangkan wirausaha muda berorientasi ekspor sejak dini.

Objective

Tujuan utamanya adalah membangun ekosistem kewirausahaan kampus yang inklusif, meningkatkan kapasitas pelaku usaha kampus, menumbuhkan wirausaha muda inovatif, dan memperluas akses ke pasar nasional maupun global.

Programe

-  Pelatihan
-  Pengembangan desain & branding
-  Coaching Clinic
-  Kemitraan Pemasaran
-  Business Matching dengan Perwakilan Perdagangan RI di luar negeri
-  Inkubasi Usaha
-  Fasilitasi Sertifikasi
-  Kurasi Produk
-  Promosi Dagang

Bekerja sama dengan **19 Perguruan Tinggi** di berbagai wilayah Indonesia, mulai dari Jawa, Sumatera, Kalimantan, Bali, Sulawesi, Maluku, hingga Papua.

AKTIVASI CEK EKSPOR

<https://sip.kemendag.go.id>



01 CEK EKSPOR adalah langkah awal yang sederhana namun strategis untuk menembus pasar global. Program ini menegaskan bahwa ekspor itu tidak rumit, cukup dimulai dengan “mengecek” kesiapan usaha: apa yang sudah siap, apa yang perlu diperbaiki, dan langkah konkret apa yang harus dilakukan selanjutnya.

02 Jangkauan Aktivasi

- Kementerian/Lembaga
- Dinas Provinsi
- Asosiasi
- *Endorse Mendag (prescon)*

03 Kuadran:

1. *Ready to Start*
2. *Potential Exporter*
3. *Emerging Exporter*
4. *Established Exporter*

kegiatan Aktivasi Cek Ekspor dilaksanakan tanpa alokasi anggaran



ONE STOP SERVICE

Layanan satu atap untuk memberikan kemudahan bagi pelaku usaha dalam memperoleh informasi perdagangan ekspor.



TERINTEGRASI PERWADAG

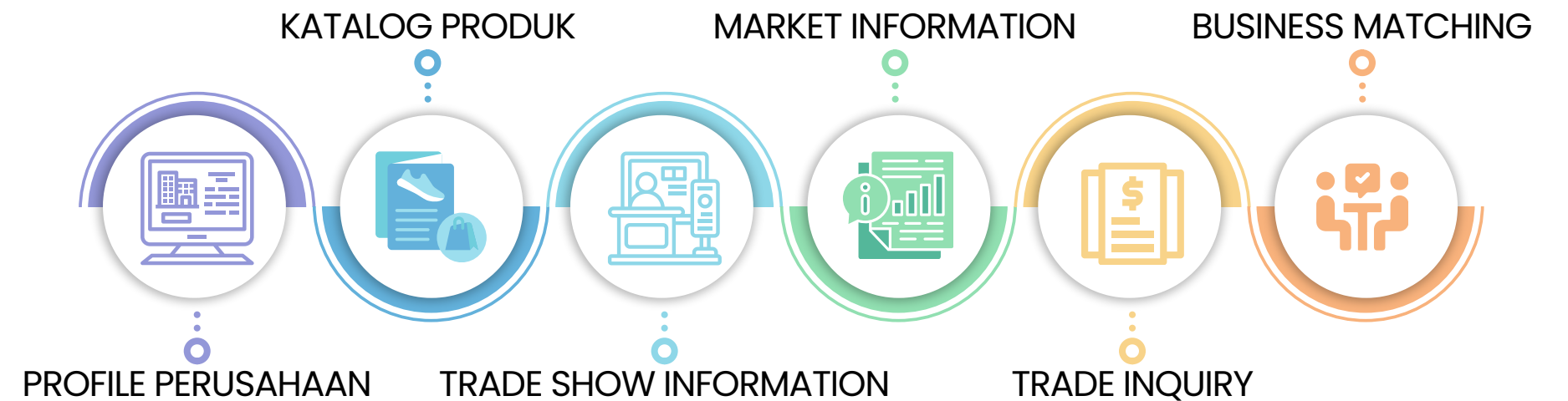
Terintegrasi dengan perwakilan perdagangan di luar negeri (Atdag/ITPC), sehingga perusahaan yang terdaftar di inaexport dapat diakses langsung oleh perwakilan perdagangan (Atdag/ITPC) dan buyer.



BUSINESS DIRECTORY

Bukan merupakan aplikasi marketplace tempat untuk bertransaksi, akan tetapi merupakan business directory eksportir Indonesia.

Layanan INAEEXPORT



Member INAEEXPORT

Akses layanan hanya dapat dimanfaatkan oleh anggota Inaexport



HOSTED BY:



MINISTRY OF TRADE
REPUBLIC OF INDONESIA

TRADE X^{41st} PO Indonesia

Exhibition | Seminar | Business Matching | Trade Mission



14-18 October 2026



www.tradexpoindonesia.com

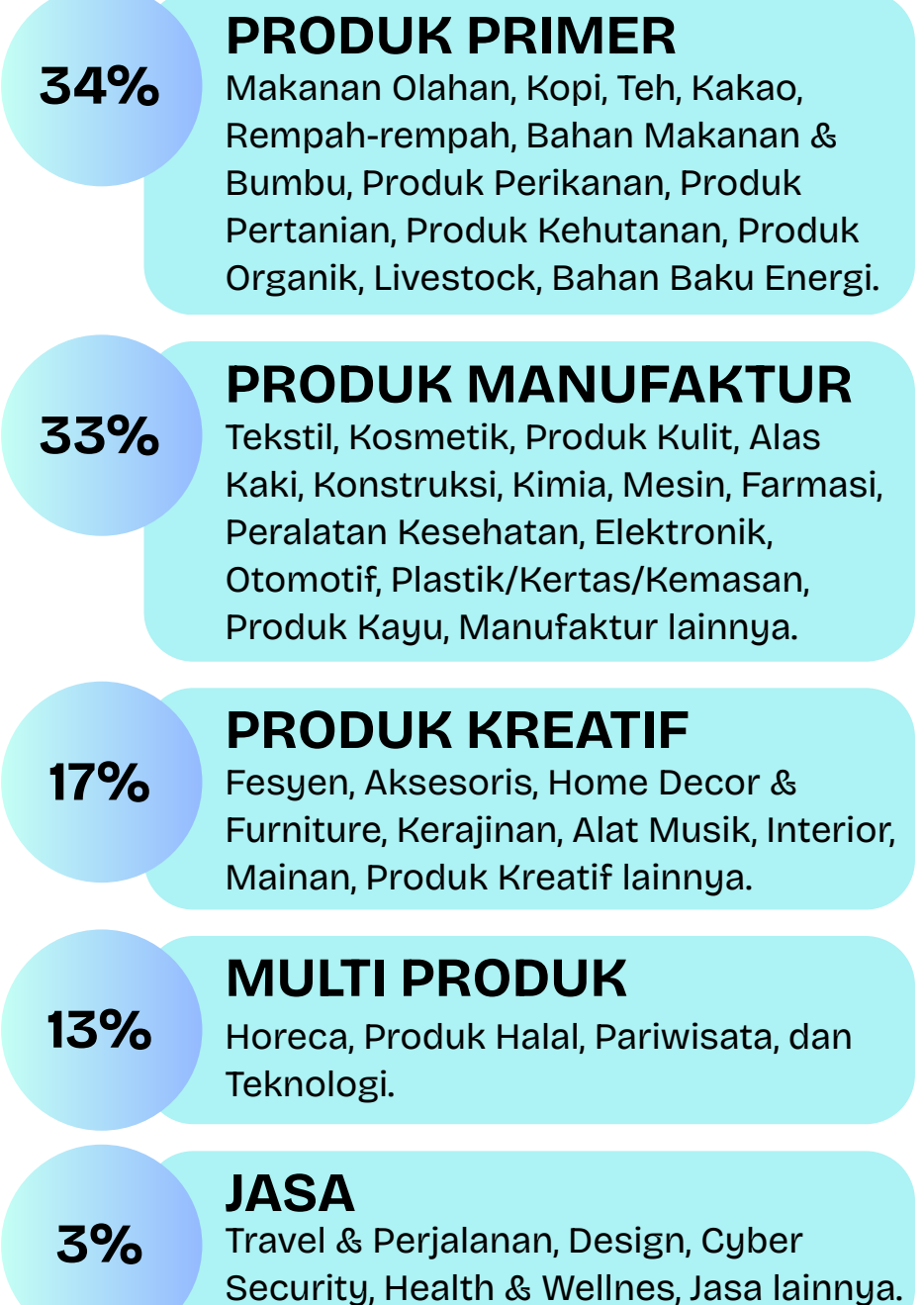
CALENDAR OF EVENT 2026

PROMOSI DAGANG INTERNASIONAL

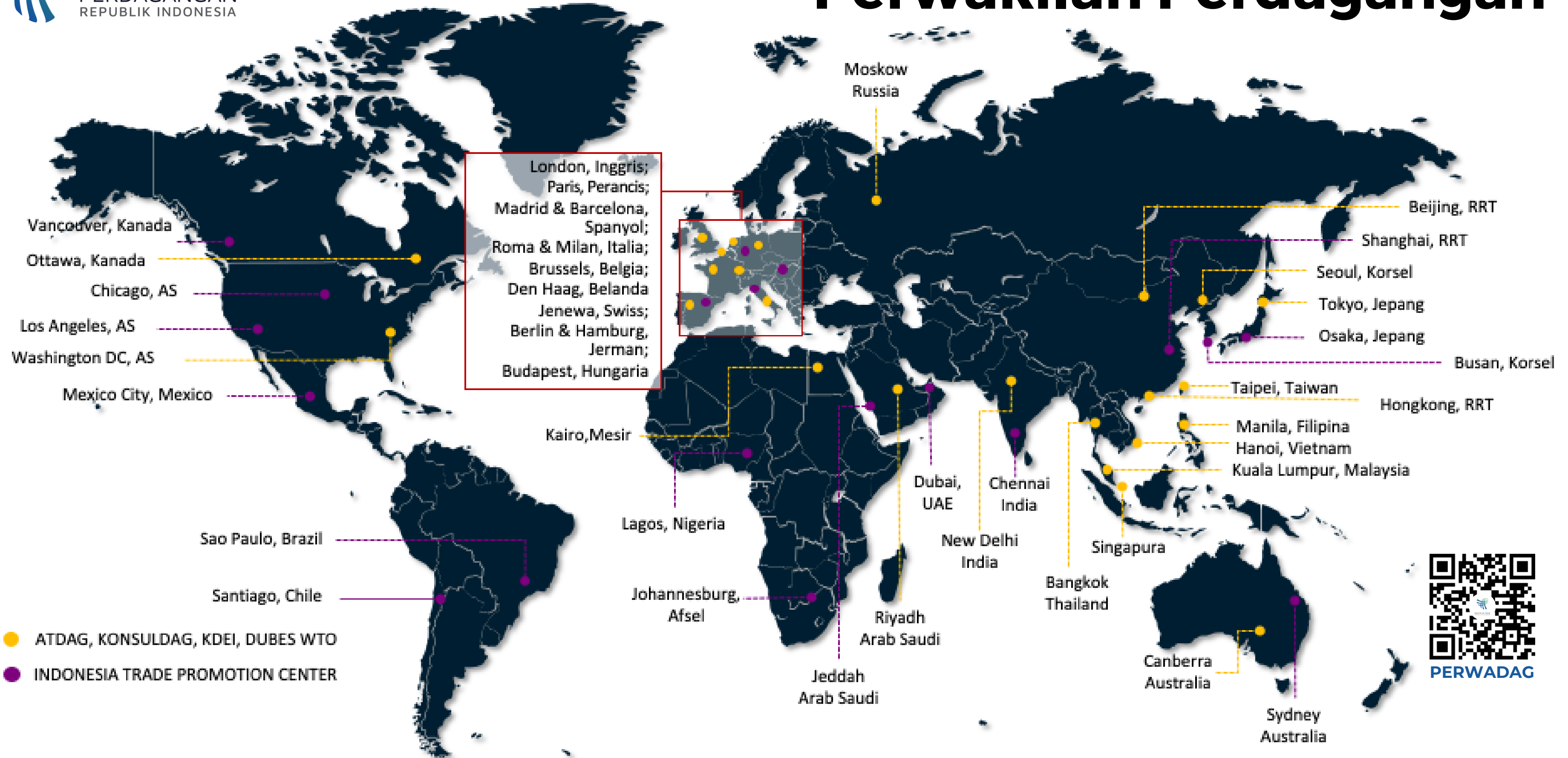


179 Promosi Dagang Internasional di tahun 2026
51 Promosi Dagang oleh Perwadag

Klasifikasi Pameran Dagang Berdasarkan Jenis Produk



Perwakilan Perdagangan



THANK YOU

InaExport

 @inaexport

 pte.inaexport@gmail.com



CENTRAL ASIA

Sumber: Trademap.org 2026 (diolah oleh Dit.P2IE)

Impor HS6 Digit dari Dunia Tahun 2020 - 2024



HS 300490
Medicament for therapeutic
USD 2.68 Miliar, Trend: **10,76%**



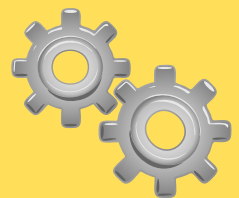
HS 870323
Motor cars and vehicle
USD 2,33 Miliar, Trend: **31,25%**



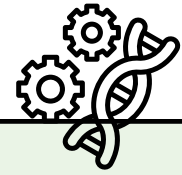
HS 880240
Aircraft
empty weight > 15,000kg
USD 2.30 Miliar, Trend: **46,72%**



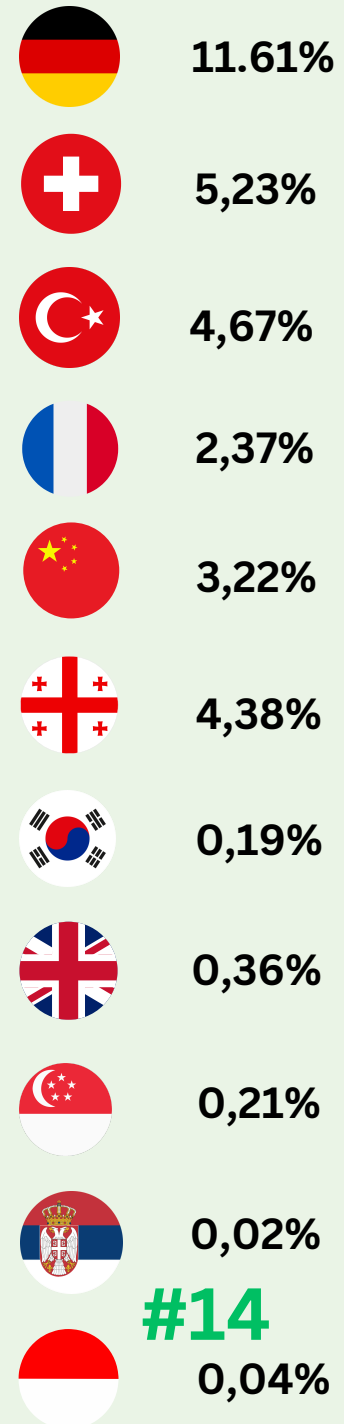
HS 851713
Smartphones
USD 2.00 Miliar, Trend: -



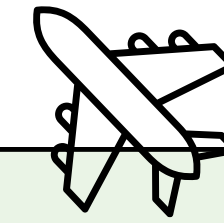
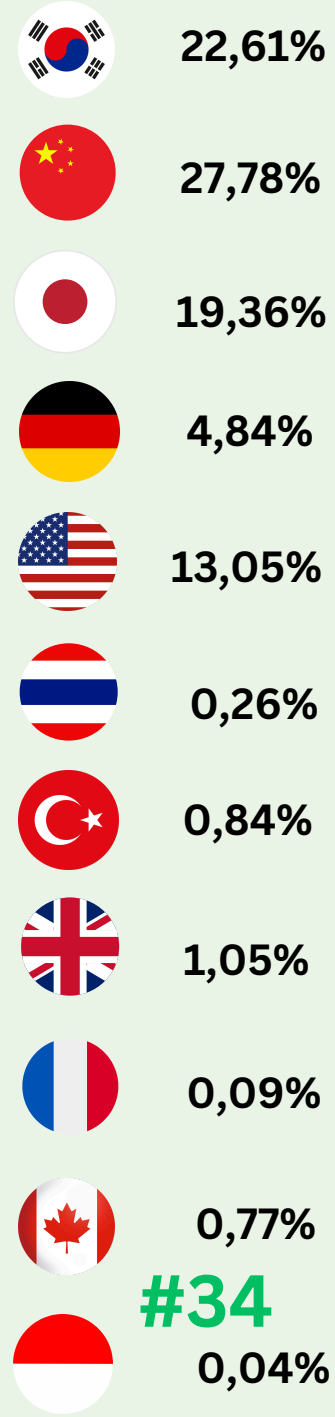
HS 842290
Parts of machines
USD 1,26 Miliar, Trend: **351,17%**



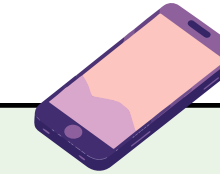
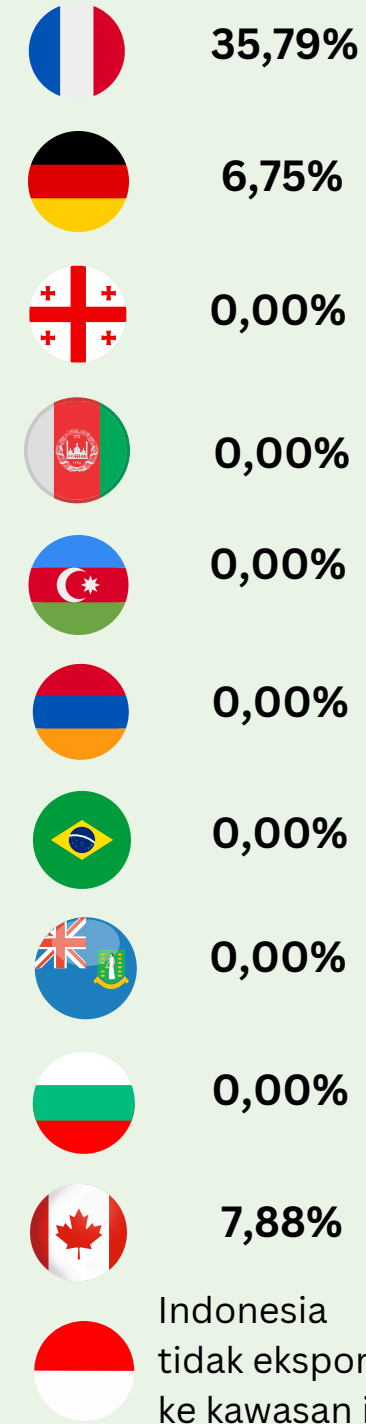
HS 300490



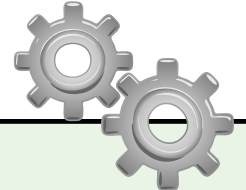
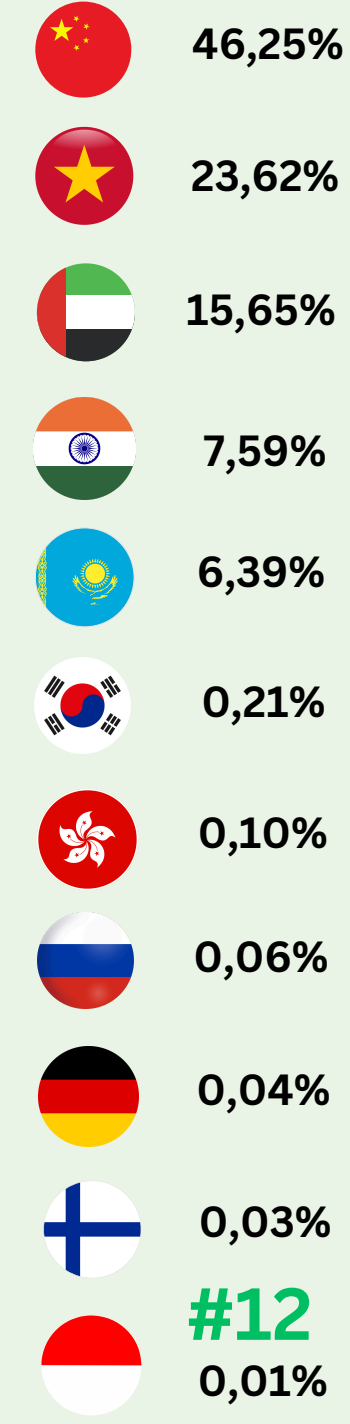
HS 870323



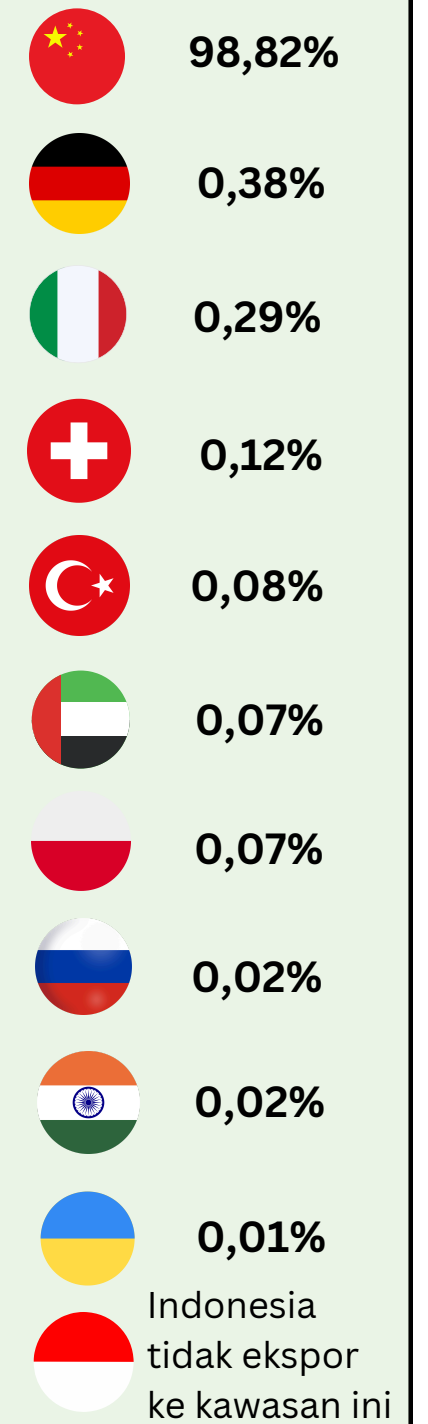
HS 870323



HS 851713




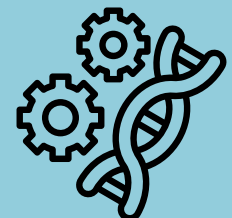



HS 842290




EURASIAN ECONOMIC UNION












Sumber: Trademap.org 2026 (diolah oleh Dit.P2IE)

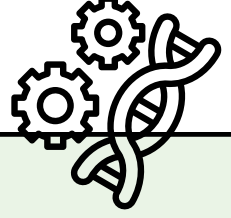
Impor HS6 Digit dari Dunia Tahun 2020 - 2024

| | |
|--|--|
|  | HS 870323 Motor cars and vehicles USD 11,3 Miliar, Trend: 46,97% |
|  | HS 300490  Medicament for therapeutic USD 8,76 Miliar, Trend: 4,76% |
|  | HS 870322 Motor cars and vehicles USD 8,47 Miliar, Trend: 106,08% |
|  | HS 710812 Gold USD 6,66 Miliar, Trend: 106,61% |
|  | HS 851713 Smartphones USD 5,93 Miliar, Trend: - |















HS 870323

| | |
|---|---------------------|
|  | 81,08% |
|  | 5,97% |
|  | 5,27% |
|  | 2,74% |
|  | 1,55% |
|  | 0,47% |
|  | 0,35% |
|  | 0,33% |
|  | 0,31% |
|  | 0,26% |
|  | #31 0,01% |















HS 300490

| | |
|---|---------------------|
|  | 20,04% |
|  | 12,18% |
|  | 10,49% |
|  | 5,49% |
|  | 5,04% |
|  | 4,78% |
|  | 3,88% |
|  | 3,82% |
|  | 3,79% |
|  | 3,27% |
|  | #71 0,00% |














HS 870322

| | |
|---|---------------------|
|  | 87,16% |
|  | 10,27% |
|  | 0,56% |
|  | 0,49% |
|  | 0,35% |
|  | 0,30% |
|  | 0,29% |
|  | 0,18% |
|  | 0,05% |
|  | 0,04% |
|  | #15 0,02% |













HS 710812

| | |
|---|---------------------------------------|
|  | 96,51% |
|  | 2,70% |
|  | 0,47% |
| Area Nes | 0,20% |
|  | 0,05% |
|  | 0,05% |
|  | 0,01% |
|  | 0,00% |
|  | 0,00% |
|  | 0,00% |
|  | Indonesia tidak ekspor ke kawasan ini |



HS 851713

| | |
|---|---------------------|
|  | 58,20% |
|  | 17,77% |
|  | 10,96% |
|  | 6,05% |
|  | 4,31% |
|  | 1,98% |
|  | 0,32% |
|  | 0,15% |
| Area Nes | 0,10% |
|  | 0,09% |
|  | #17 0,00% |

EAST AFRICAN COMMUNITY

Sumber: Trademap.org 2026 (diolah oleh Dit.P2IE)

Impor HS6 Digit dari Dunia Tahun 2020 - 2024



HS 710812

Gold

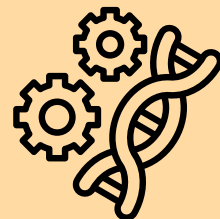
USD 3,52 Miliar, Trend: **35,14%**



HS 100199

Wheat and meslin

USD 1,27 Miliar, Trend: **10,49%**



HS 300490

Medicament for therapeutic

USD 1,26 Miliar, Trend: **-4,07%**



HS 100630

Semi-milled or wholly milled rice

USD 1,06 Miliar, Trend: **9,96%**

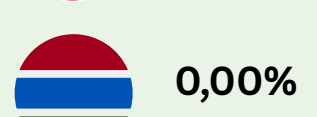
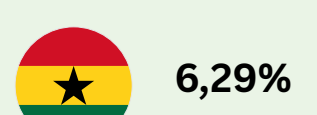
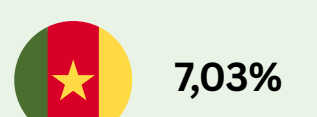
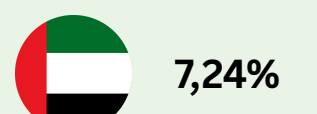
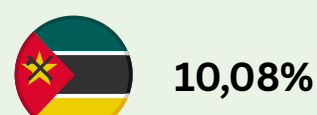
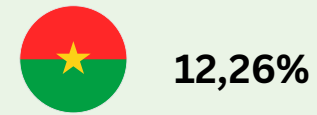
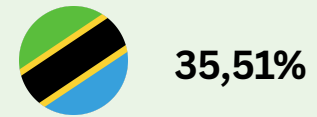


HS 170199

Cane or beet sugar

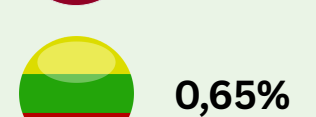
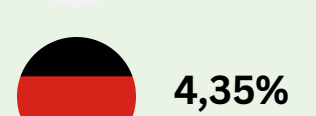
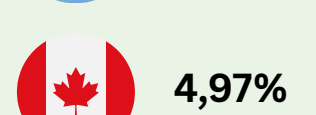
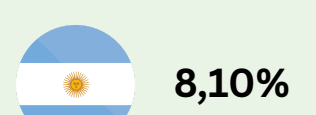
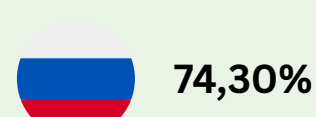
USD 948 Juta, Trend **10,94%**

HS 710812



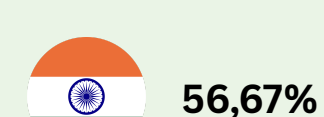
Indonesia tidak ekspor ke kawasan ini

HS 100199



Indonesia tidak ekspor ke kawasan ini

HS 300490



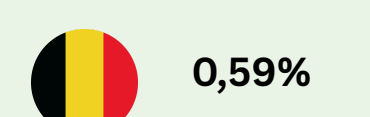
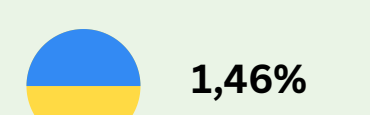
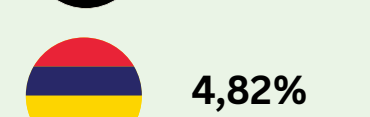
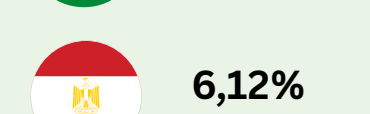
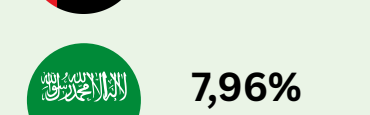
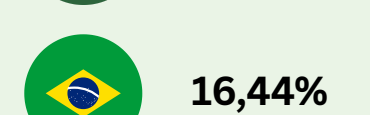
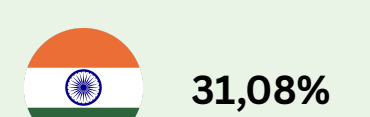
#43
0,04%

HS 100630



#52
0,00%

HS 170199



#58
0,00%

Sumber: Trademap.org 2026 (diolah oleh Dit.P2IE)

Impor HS6 Digit dari Dunia Tahun 2020 - 2024



HS 890190
Vessel for transport
USD 14.62 Miliar, Trend **87,47%**



HS 100630
semi or wholly milled rice
USD 2.67 Miliar, Trend **18,36%**



HS 890120
Tankers
USD 2.32 Miliar, Trend **-15,39%**

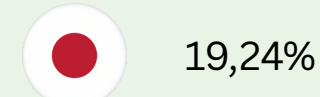
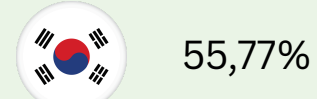


HS 300490
Medicaments for therapeutic
USD 1.77 Miliar, Trend **-9,75%**

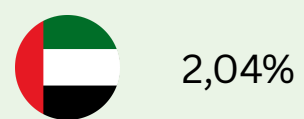
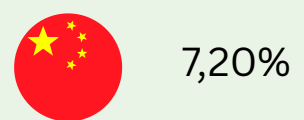


HS 100640
Broken Rice
USD 1.17 Miliar, Trend **-0,22%**

HS 890190



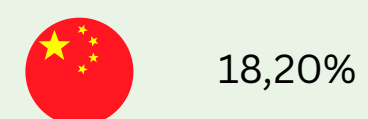
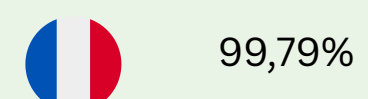
HS 100630



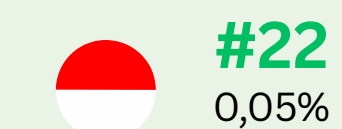
HS 890120



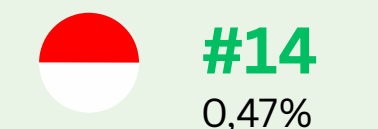
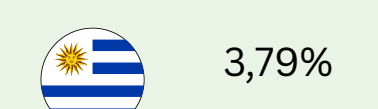
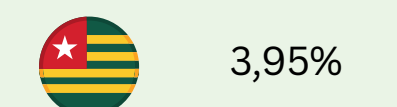
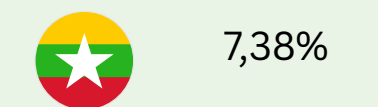
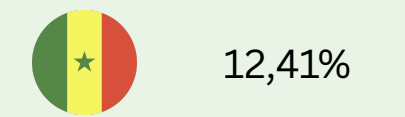
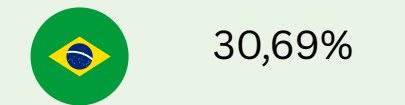
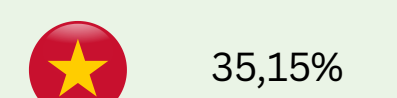
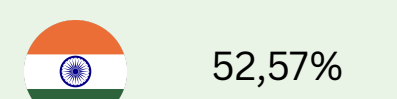
HS 300490



area nes 17,55%

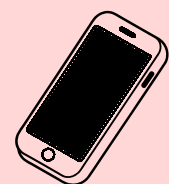


HS 100640



Sumber: Trademap.org 2026 (diolah oleh Dit.P2IE)

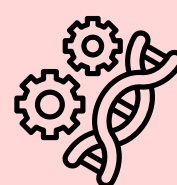
Impor HS6 Digit dari Dunia Tahun 2020 - 2024



HS 851713

Smartphones

USD 1.88 Miliar, Trend -



HS 300490

Medicaments for therapeutic

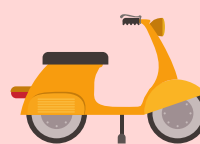
USD 1.62 Miliar, Trend **-2,77%**



HS 710231

Non-industrial diamonds

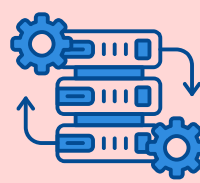
USD 1.61 Miliar, Trend **-14,49%**



HS 870322

Motor cars and vehicle

USD 1.55 Miliar, Trend **22,17%**

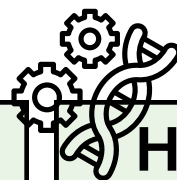
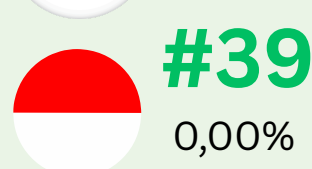
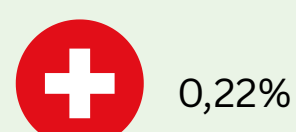
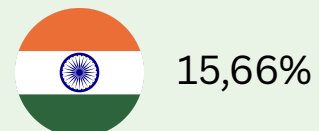


HS 847130

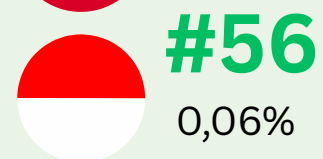
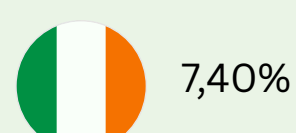
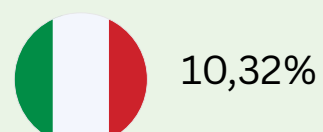
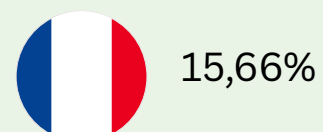
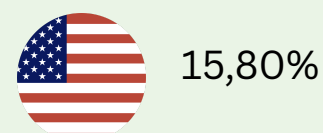
Data processing machines

USD 1.04 Miliar, Trend **1,47%**

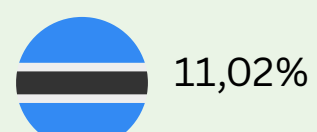
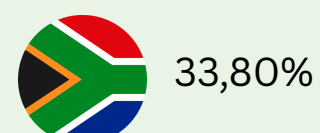
HS 851713



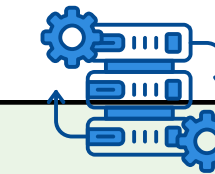
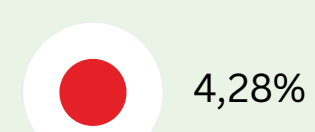
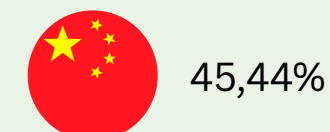
HS 300490



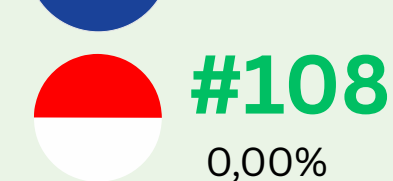
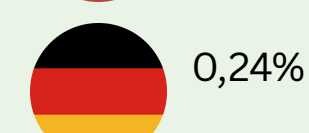
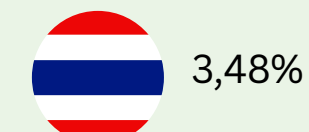
HS 710231



HS 870322

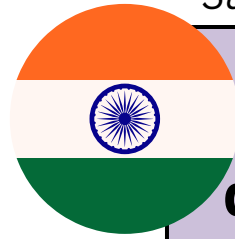


HS 847130



ASIA SELATAN

Sumber: Trademap.org 2026 (diolah oleh Dit.P2IE)

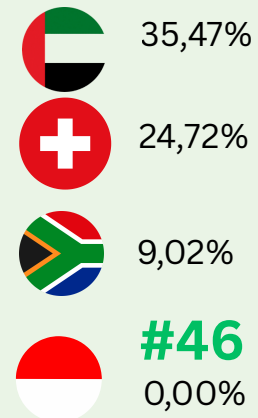


Impor HS6 Digit India dari Dunia Tahun 2020 - 2024

1. HS 710812 Gold, incl. gold plated
2. HS 854231 Electronic integrated
3. HS 851779 Parts of telephone
4. HS 710231 Non-industrial diamonds
5. HS 880240 Aeroplanes and other

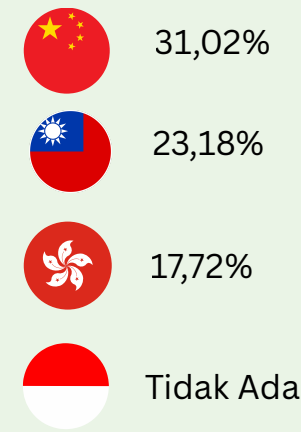
HS 710812

USD 51,5 Milliar



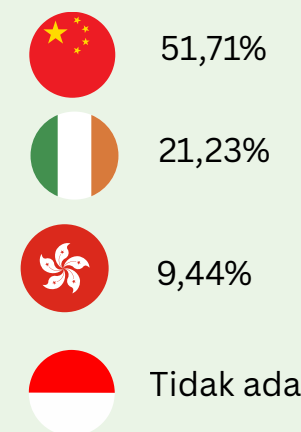
HS 854231

USD 14,7 Milliar



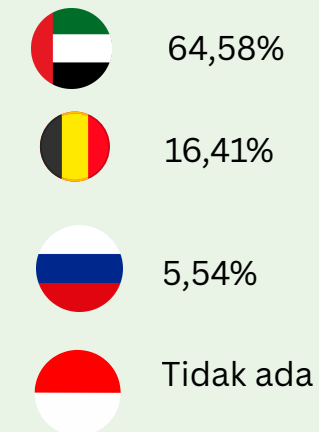
HS 851779

USD 13,7 Milliar



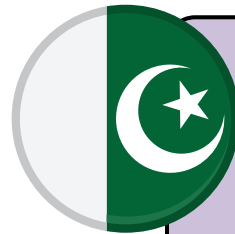
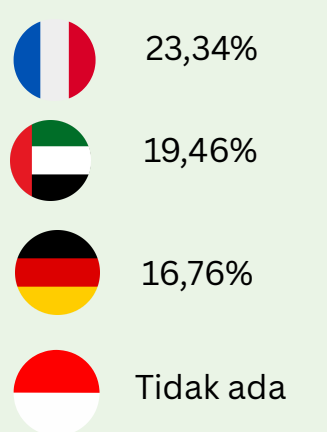
HS 710231

USD 11,4 Milliar



HS 880240

USD 11,35 Milliar

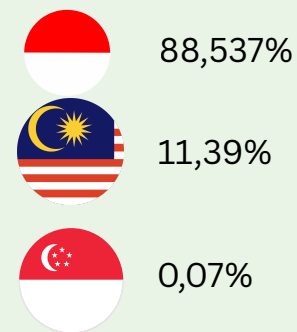


Impor HS6 Digit Pakistan dari Dunia Tahun 2020 - 2024

1. HS 151190 Palm oil and its fractions
2. HS 854143 Photovoltaic cells
3. HS 851713 Smartphones for wireless
4. HS 520100 Cotton, neither
5. HS 100199 Wheat and meslin

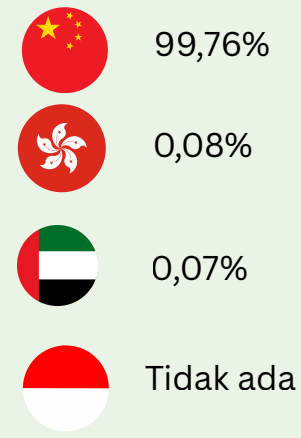
HS 151190

USD 2,9 Milliar



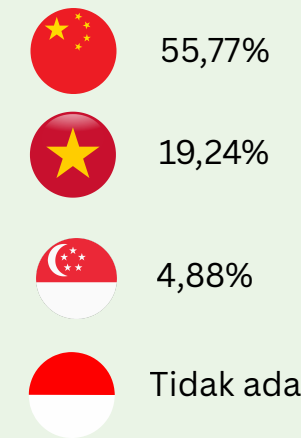
HS 854143

USD 2,1 Milliar



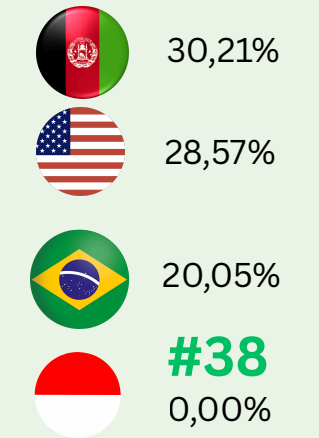
HS 851713

USD 1,73 Milliar



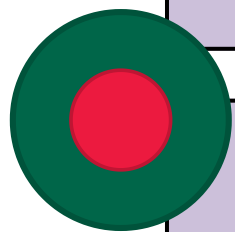
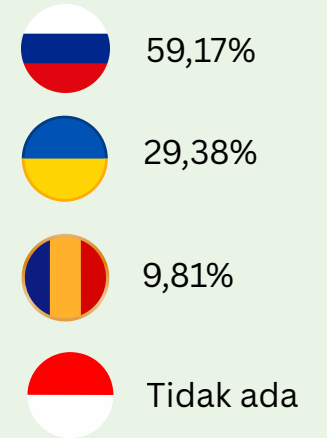
HS 520100

USD 0,74 Milliar



HS 100199

USD 0,62 Milliar

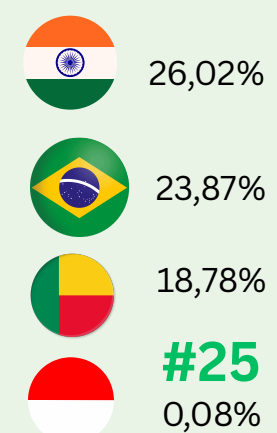


Impor HS6 Digit Bangladesh dari Dunia Tahun 2020 - 2024

1. HS 520100 Cotton, neither
2. HS 720449 Waste and scrap of iron
3. HS 151190 Palm oil and its fractions
4. HS 841191 Parts of turbojets or
5. HS 310530 Diammonium

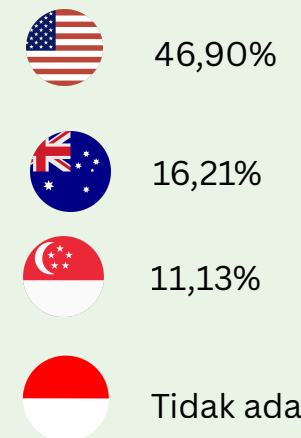
HS 520100

USD 2,5 Milliar



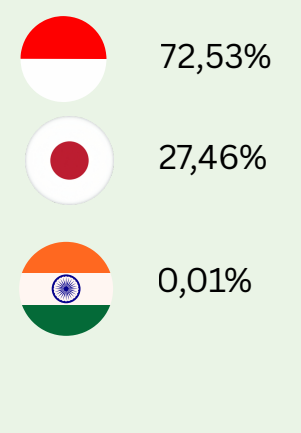
HS 720449

USD 1,3 Milliar



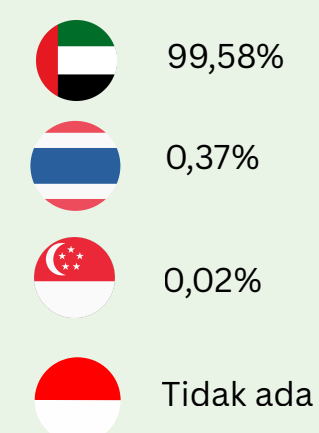
HS 151190

USD 1,3 Milliar



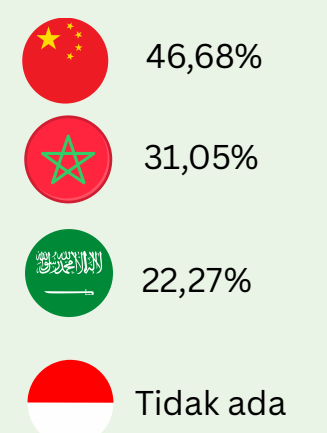
HS 841191

USD 1,1 Milliar



HS 310530

USD 0,93 Milliar



**Ekspor HS 6 dan Negara Penyuplai dari Kawasan Asia Pasifik
Produk Plastik, Kimia Anorganik, dan Kimia Organik**

Sumber: Trademap.org 2026 (diolah oleh Dit.P2IE)

Ekspor HS6 Produk Plastik ke Dunia (2020 - 2024)

- HS 392690
Articles of plastics and articles of other materials
- HS 391990
Self-adhesive plates, sheets, film, foil,...
- HS 390761
Poly"ethylene terephthalate", in primary forms...
- HS 390729
Polyethers, in primary forms (excl. polyacetals...
- HS 391810
Floor coverings, whether or not self-adhesive,...

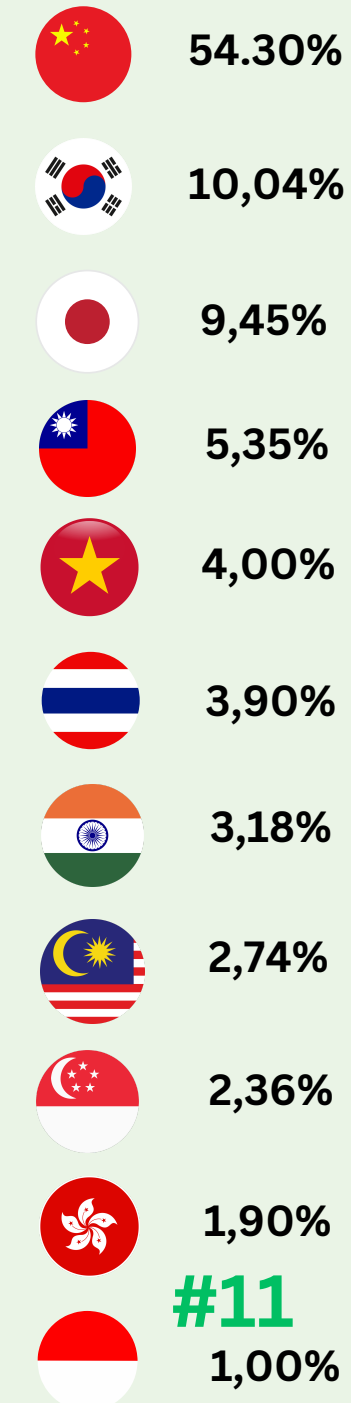
Ekspor HS6 Kimia Anorganik ke Dunia (2020 - 2024)

- HS 281820
Aluminium oxide (excl. artificial corundum)
- HS 280300
Carbon "carbon blacks and other forms of carbon",...
- HS 281512
Sodium hydroxide "caustic soda" in aqueous solution...
- HS 281122
Silicon dioxide
- HS 280469
Silicon containing < 99,99% by weight of silicon

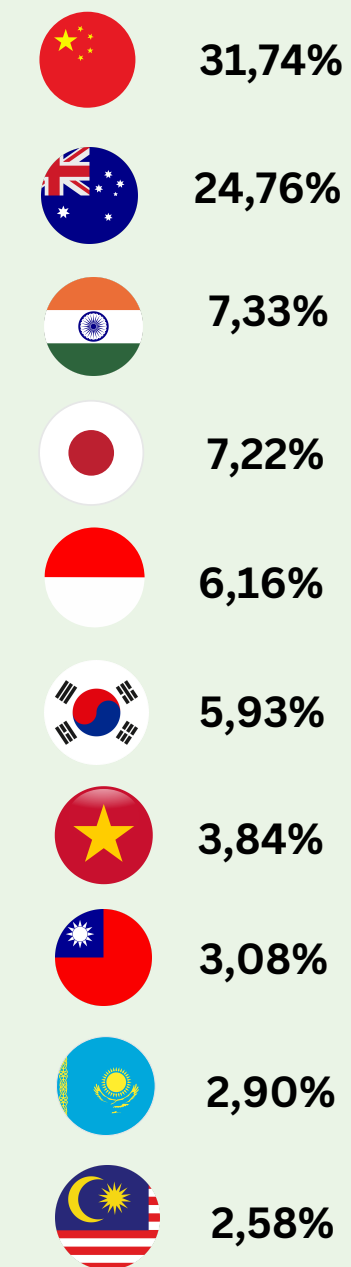
Ekspor HS6 Kimia Organik ke Dunia (2020 - 2024)

- HS 293499
Nucleic acids and their salts,...
- HS 290243
p-Xylene
- HS 293399
Heterocyclic compounds with nitrogen hetero-atom[s]...
- HS 291736
Terephthalic acid and its salts
- HS 290220
Benzene

PLASTIK HS 39



KIMIA ANORGANIK HS 28



KIMIA ORGANIK HS 29

