

# OPTIMASI PERDAGANGAN DOMESTIK & INTERNASIONAL MENUJU PERTUMBUHAN 8%

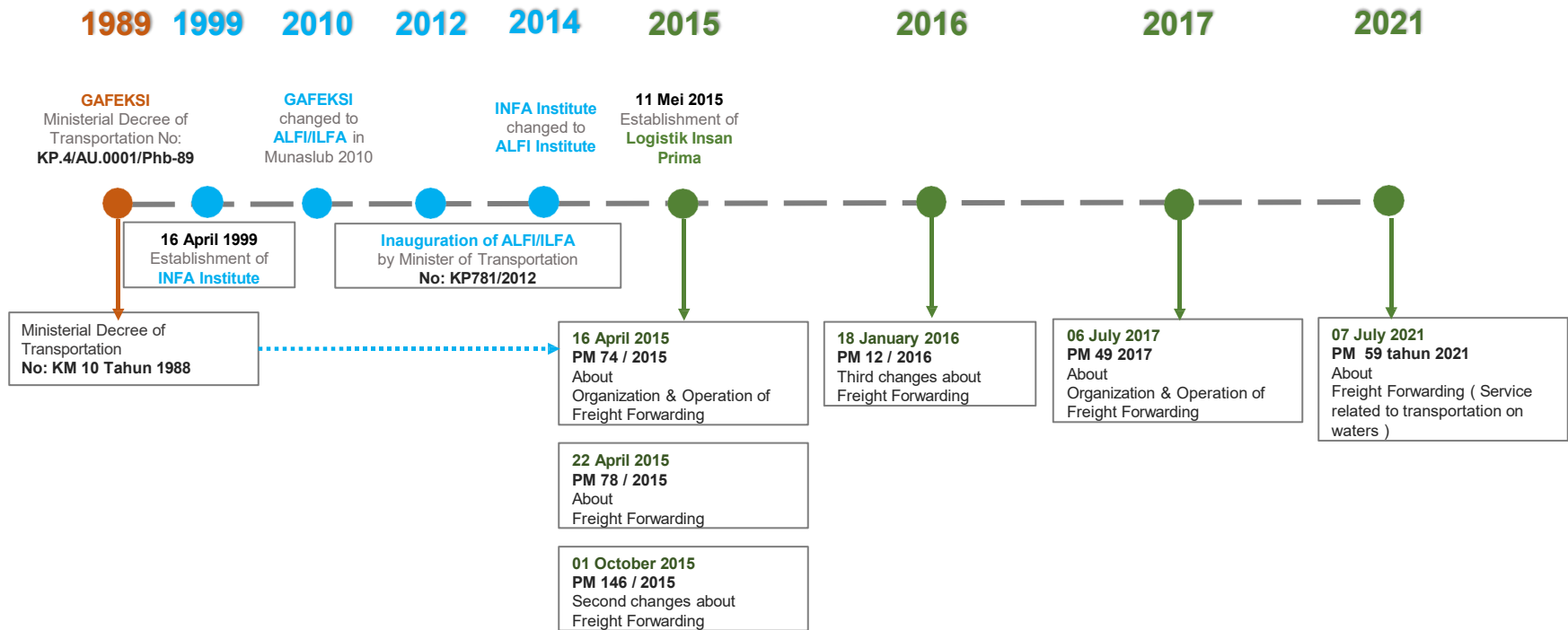
dari Perspektif Logistik



**Harry Sutanto**  
Vice Chairman ALFI/ILFA

Jakarta , April 2026

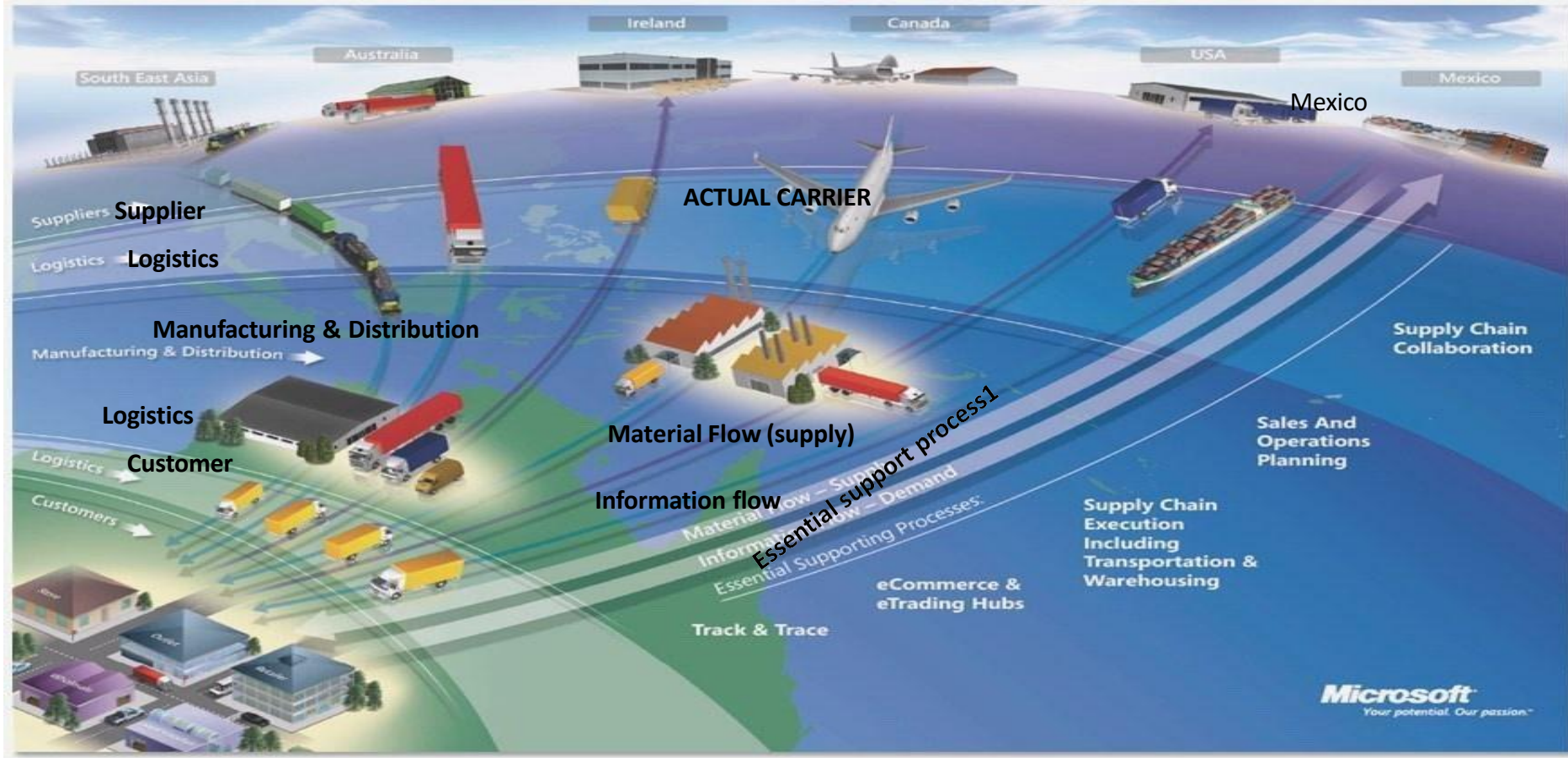
# ALFI/ILFA in History



## ALFI members & Networks

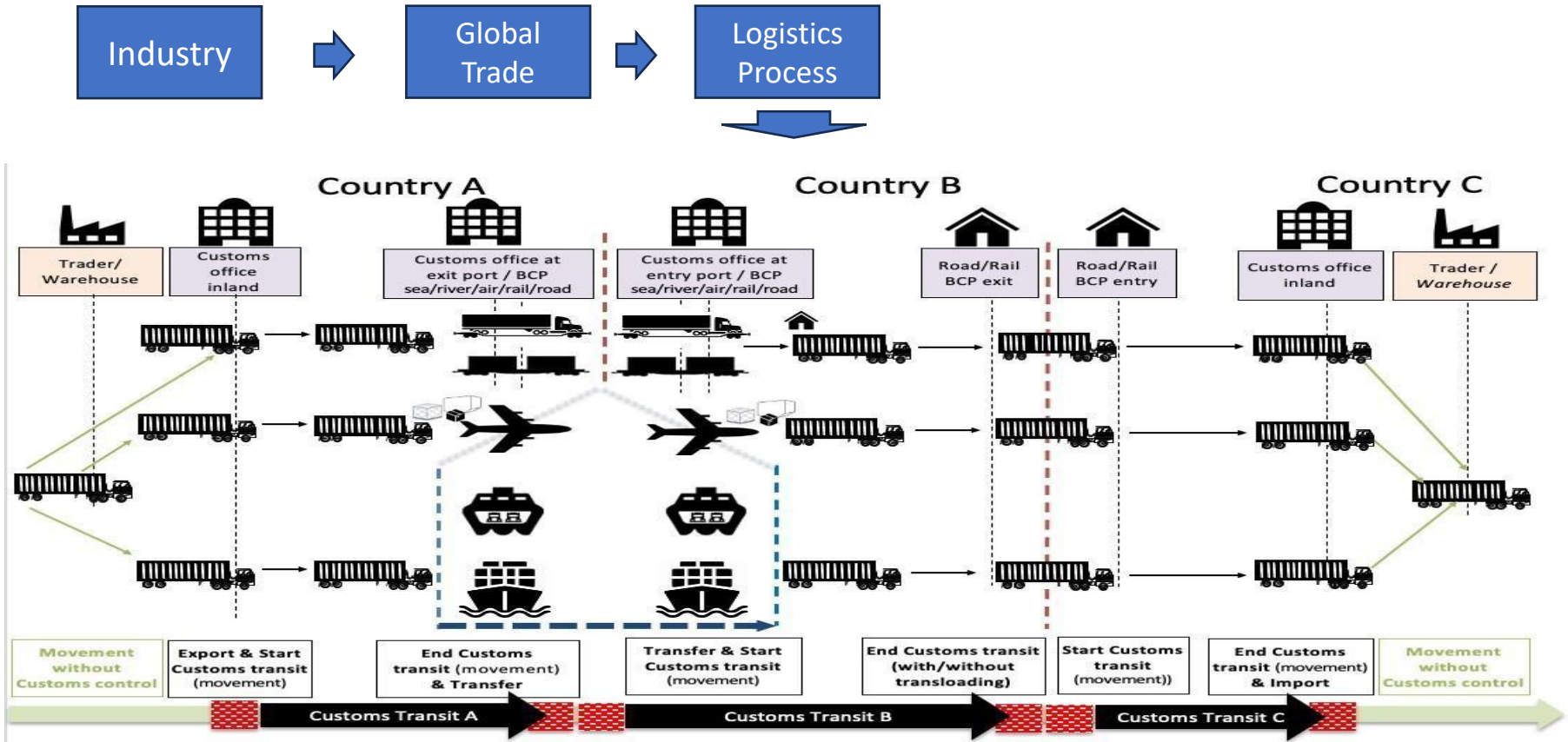
- Represents more than 4300 companies spread over Indonesia region
- 60% local companies, 30% national companies & 10% International ones
- ALFI has it's representative in each region/province
- A member of Indonesian Chamber of Commerce (KADIN Indonesia)
- Affiliated with ASEAN Freight Forwarders Associations (AFFA)
- Linked with Asia Pacific Network (21 countries) through FAPAA (Federation of Asia Pacific Air cargo Associations)
- Connected to global network (158 countries) via FIATA (International Federation of Freight Forwarders Associations)

# PERDAGANGAN INTERNASIONAL

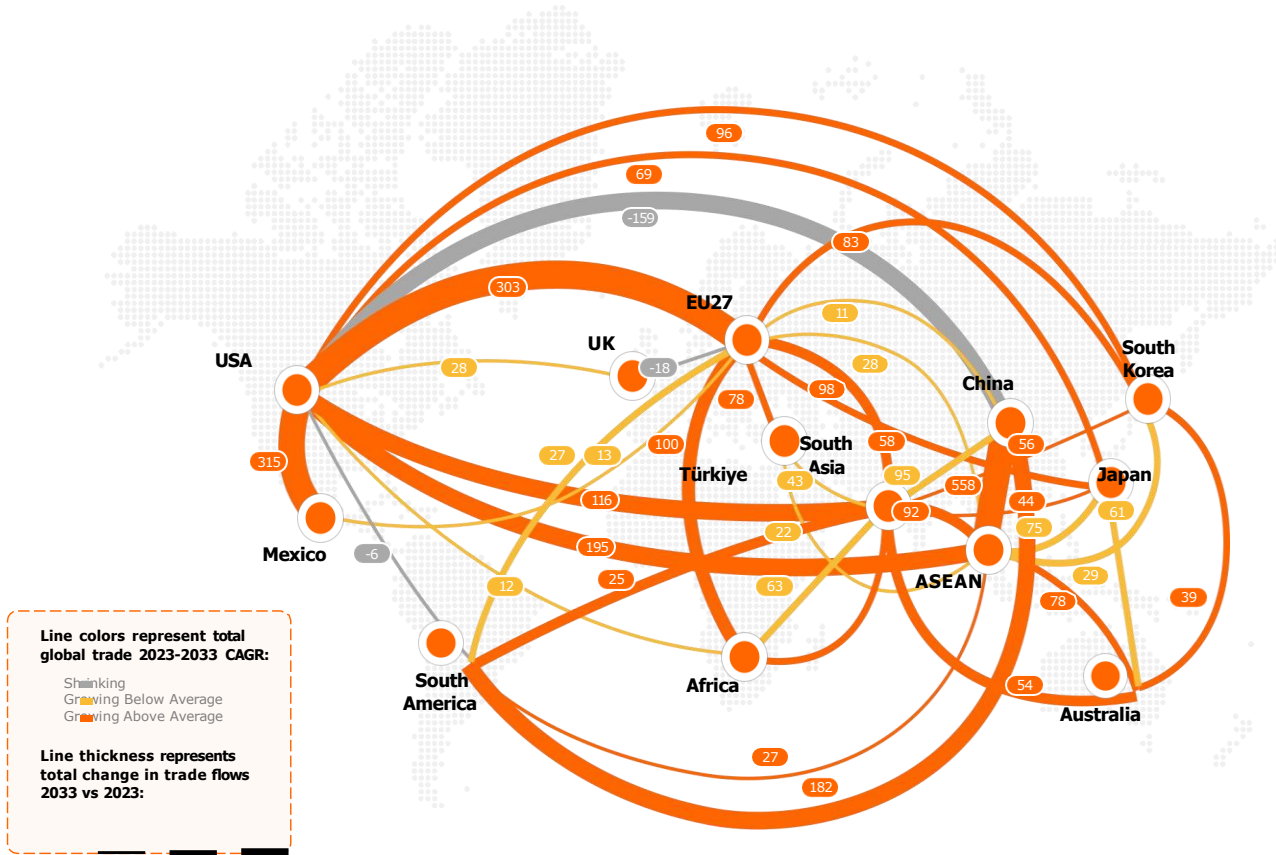


**Logistics Serves**  
*The needs of people,  
Facilitate trade, and foster economic growth*

# LOGISTIK TERINTEGRASI



# SITUASI PERDAGANGAN GLOBAL



**By 2033, Southeast Asia will stand among the top trade corridors of the world, supported by digital connectivity, manufacturing diversification, and strong regional demand.**

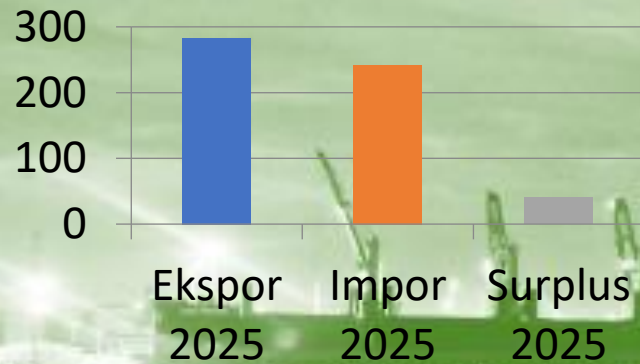
**Indonesia, with its resources and scale, is at the heart of this transformation.**

# LATAR BELAKANG

- Target pertumbuhan ekonomi nasional: 8%
- Realisasi pertumbuhan 5,11% (2025)
- Ketidak pastian global berpengaruh terhadap kinerja perdagangan, industri dan investasi
- Logistik sebagai enabler perdagangan dan investasi
- Tantangan: biaya logistik belum efisien dibanding negara lain
- Peluang: efisiensi logistik dan rantai pasok nasional melalui digitalisasi dan integrasi sistem logistik

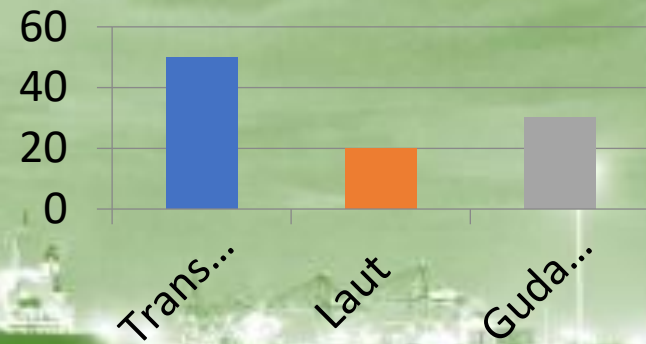
## Kinerja Perdagangan Indonesia 2025

Nilai (USD Miliar)



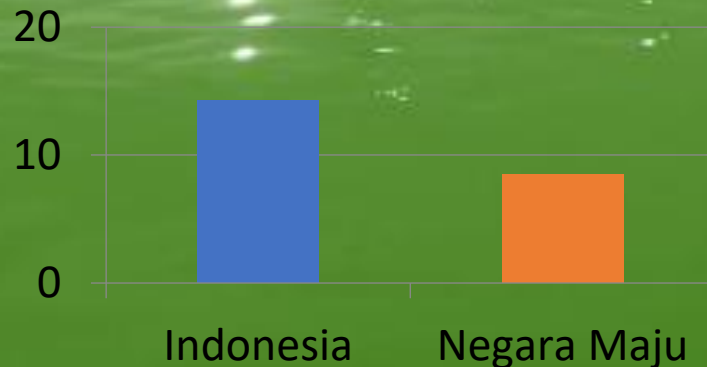
## Struktur Biaya Logistik Indonesia

Komposisi (%)



## Perbandingan Biaya Logistik (% PDB)

% terhadap PDB



## TANTANGAN LOGISTIK DAN RANTAI PASOK NASIONAL

- Kondisi Geografis :  
Konektivitas, jarak dan luas wilayah serta disparitas kapasitas ekonomi wilayah
- Infra struktur logistik : Kurang efisien, tidak standar dan tahap Pembangunan yang berbeda
- Belum optimalnya angkutan multi moda
- Regulasi dan birokrasi
- Kelembagaan
- Kapasitas SDM
- Teknologi informasi dan digitalisasi
- Kapasitas pendanaan
- Disparitas potensi, kapasitas, inovasi dan kinerja wilayah
- Score LPI di ASEAN masih rendah
- Kerentanan terhadap potensi resiko cuaca dan factor alam terhadap ketahanan rantai pasok nasional

## Strategi Optimasi Perdagangan Domestik

- **Penguatan konektivitas antar wilayah**
- **Pengembangan pusat distribusi regional**
- **Integrasi supply chain nasional**
- **Digitalisasi distribusi**

## Strategi Optimasi Perdagangan Internasional

- **Simplifikasi ekspor-impor**
- **Efisiensi pelabuhan & bandara**
- **Diversifikasi pasar ekspor**
- **Penguatan hub logistik internasional**

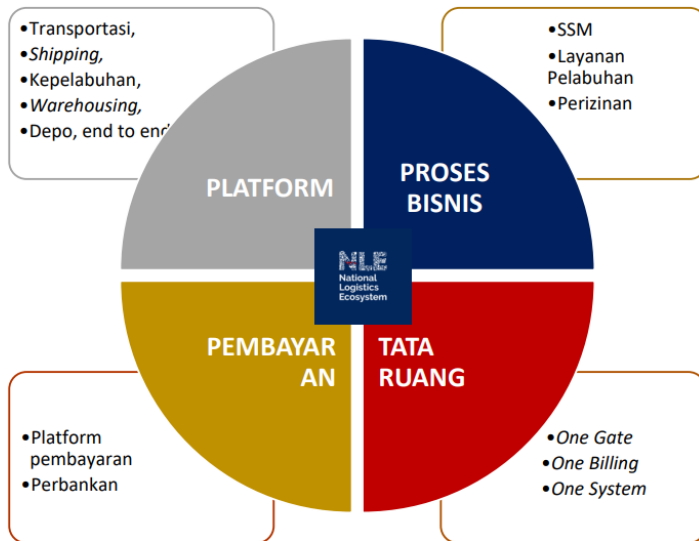
## AKSELERASI INVESTASI STRATEGIS

- **Pembangunan infrastruktur logistik (pelabuhan, gudang, jalan akses, Gudang pendingin dll)**
- **Optimasi transportasi multimoda**
- **Insentif fiskal & kemudahan perizinan**
- **Peningkatan Kerjasama investasi Pemerintah dengan swasta (KPBU)**
- **Kolaborasi seluruh pemangku kepentingan untuk membangun dan menguatkan ekosistem logistik dan rantai pasok nasional melalui digitalisasi ekosistem (National Logistic Ecosystem /NLE)**

# NATIONAL LOGISTIC ECOSYSTEM (NLE) HADIR SEBAGAI PLATFORM LOGISTIK HULU KE HILIR

**National Logistics Ecosystem (NLE)** merupakan ekosistem logistik yang menyelaraskan arus lalu lintas barang dan dokumen international sejak kedatangan sarana pengangkut hingga barang tiba di gudang yang berorientasi pada kerja sama antar K/L dan swasta. NLE berperan sebagai aggregator dan kolaborator bagi sistem logistik yang telah ada.

## Ruang Lingkup Program NLE



## Produk dan Layanan NLE (Dari Pemerintah)



Sumber: NLE Kemenkeu



# Kontribusi efisiensi logistic dan rantai pasok terhadap Pertumbuhan Ekonomi

- Efisiensi logistik dan kehandalan rantai pasok nasional
- Penurunan biaya logistik nasional
- Peningkatan daya saing ekspor
- Peningkatan investasi, pertumbuhan industri dan perdagangan
- Enabler terhadap target pertumbuhan 8%

Terima Kasih