



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

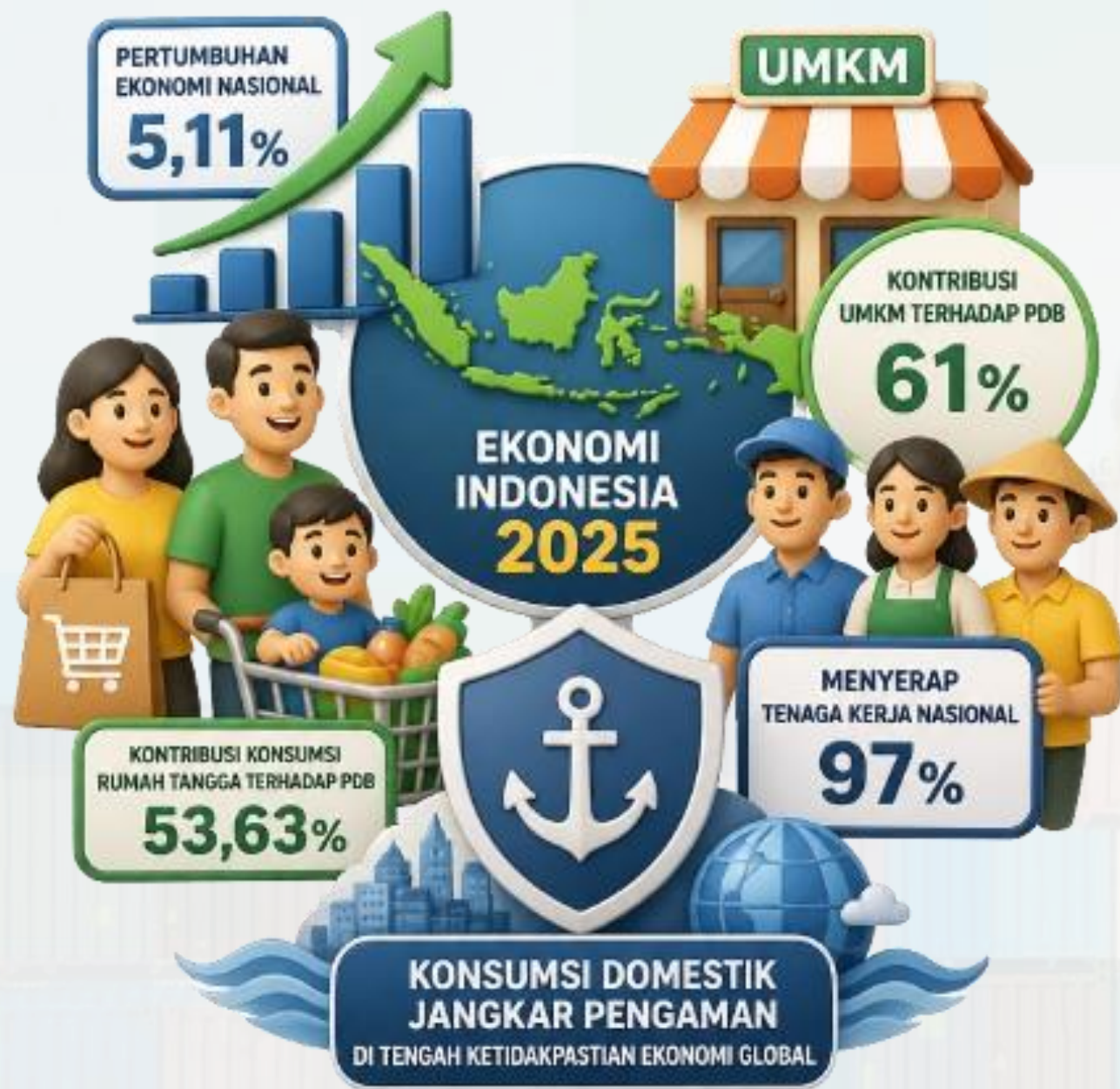


Menjaga Amanah, Menggerakkan Usaha: Sinergi Bersama Memperkokoh Perdagangan Domestik

Iqbal S. Shofwan, M.Si.

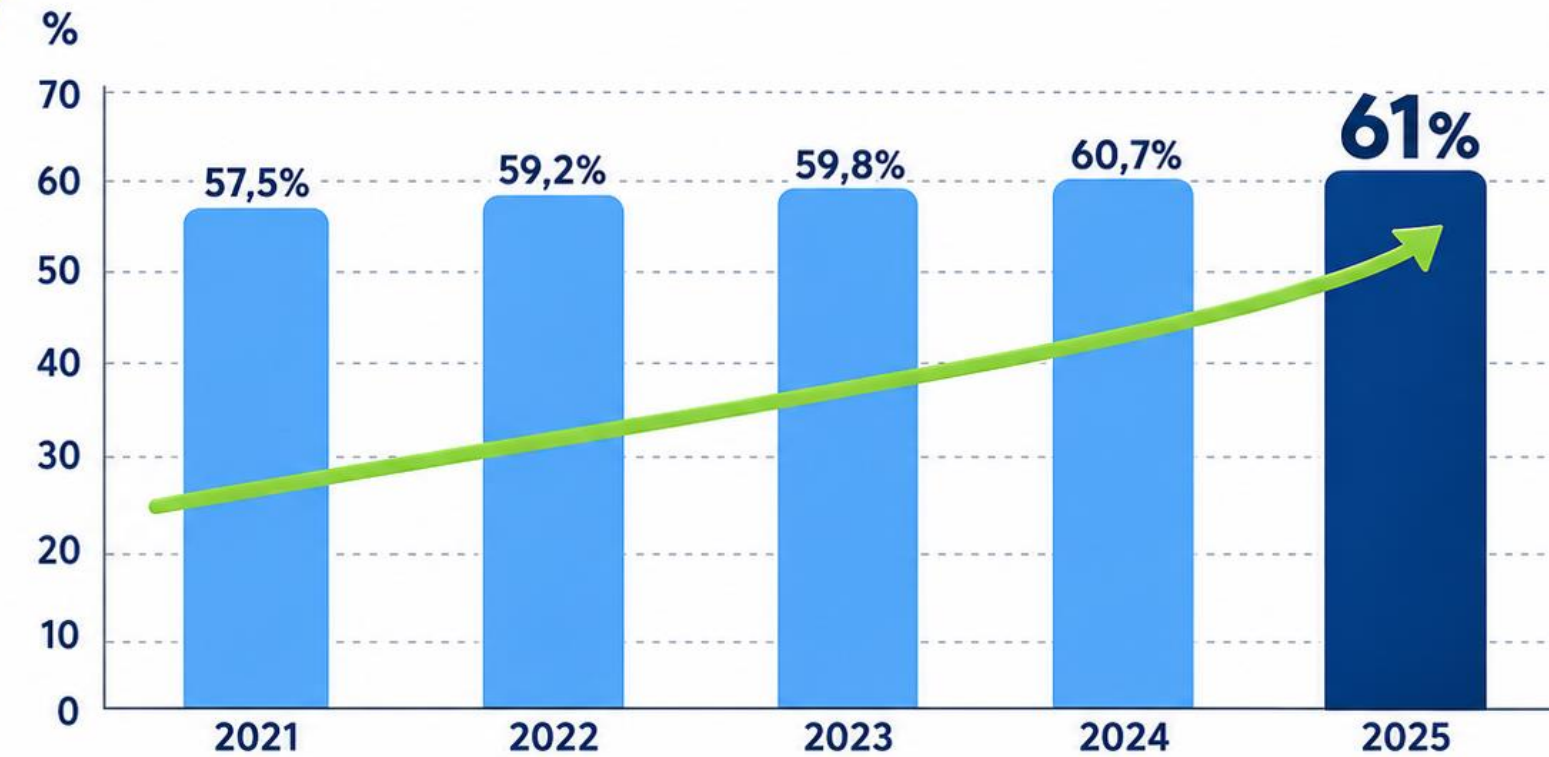
Direktur Jenderal Perdagangan Dalam Negeri
Kementerian Perdagangan Republik Indonesia

Jakarta, 30 April 2026



KONTRIBUSI UMKM TERHADAP PDB

Peran UMKM terhadap perekonomian nasional terus meningkat secara konsisten.



UMKM KONSISTEN MEMBERIKAN KONTRIBUSI BESAR DAN TERUS MENINGKAT TERHADAP PDB NASIONAL



Pada tahun 2025, kontribusi UMKM terhadap PDB mencapai **61%**, tertinggi dalam 5 tahun terakhir.

Sumber: Kemenkop UKM, BPS (diolah)

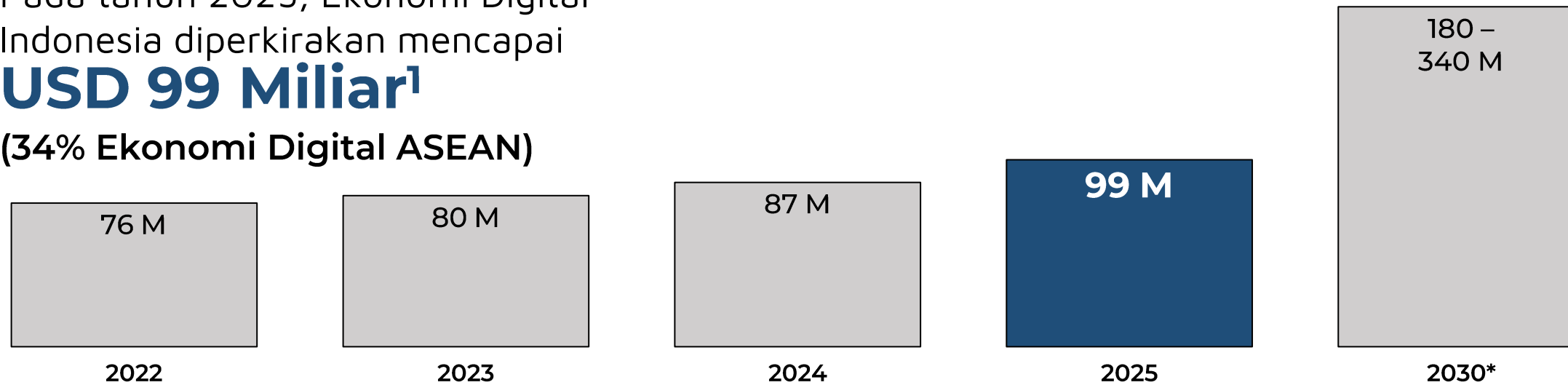


Kontribusi Ekonomi Digital Indonesia

Pada tahun 2025, Ekonomi Digital Indonesia diperkirakan mencapai

USD 99 Miliar¹

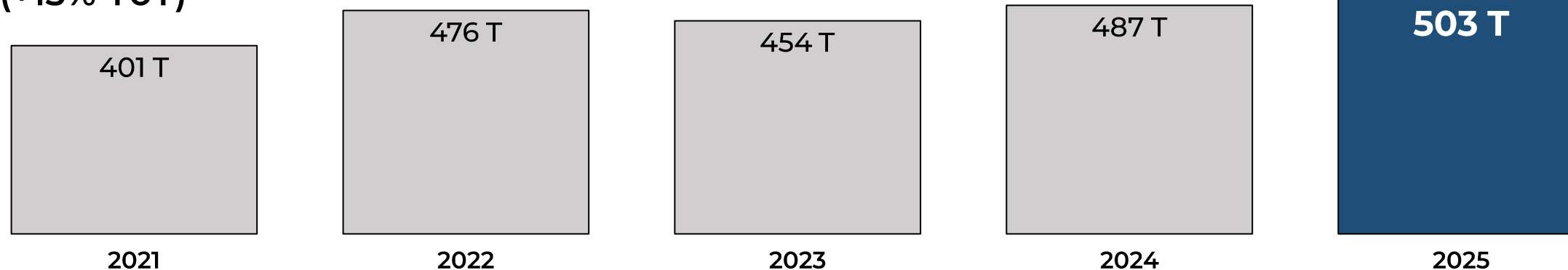
(34% Ekonomi Digital ASEAN)



E-Commerce memberi kontribusi terbesar dengan nilai transaksi mencapai

Rp503 Triliun²

(+13% YoY)



Sumber: 1.) Google, Temasek, Bain & Company, 2024; 2.) Bank Indonesia diolah BKPerdag 2025; 3.) Statista, 2024

Tantangan Pemasaran Produk UMKM

61% PDB Indonesia¹

Berasal dari kontribusi UMKM

97% Tenaga Kerja¹

Diserap oleh UMKM

30.19 Juta Pelaku Usaha atau
99,70%¹

Sumber: 1.) KemenUKM, 2024; 2.) Badan Pusat Statistik, 2025



Penyempurnaan regulasi Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PMSE)



Regulasi bertujuan menata ekosistem agar tetap sehat tanpa menghambat inovasi bisnis



Regulasi diarahkan untuk memfasilitasi kemudahan berusaha dan melindungi kepentingan nasional

ALUR KEBIJAKAN REGULASI PERDAGANGAN DIGITAL yang mendukung kepastian hukum dan keadilan pasar



✓ **PENYUSUNAN REGULASI YANG MEMADAI**

✓ **MELIBATKAN PARTISIPASI PUBLIK DAN ASOSIASI**

✓ **PEMBENTUKAN REGULASI YANG RESPONSIF**



Usulan Agenda Kolaborasi Kemendag dan KADIN 2026

- **Pusat Adopsi Teknologi:** KADIN menjadi *Learning Hub* untuk pendampingan UMKM dalam literasi digital dan pemanfaatan AI
- **Kampanye Produk Lokal:** Partisipasi aktif dalam Gerakan Kamis Pakai Lokal dan Harbolnas melalui promosi khusus produk dalam negeri
- **Kebijakan Pengadaan:** Komitmen pengutamaan produk dalam negeri dalam kebijakan pengadaan barang di internal perusahaan anggota KADIN
- **Masukan Kebijakan:** KADIN memberikan saran strategis dalam penyempurnaan regulasi sektor PMSE agar tetap relevan dengan kebutuhan lapangan

AREA FOKUS	TARGET UTAMA (DATA)	INDIKATOR & AKTIVITAS	GRAFIK / VISUAL TARGET	STATUS CAPAIAN (CHECKLIST)
1 DIGITALISASI UMKM 	5.000 UMKM Teredukasi Digital (Target 2026)	✓ Edukasi & pelatihan literasi digital untuk UMKM ✓ Implementasi penggunaan teknologi (AI/digital tools) ✓ Pendampingan transformasi digital	TARGET UMKM TEREDUKASI DIGITAL 02.5005.000	
2 PENINGKATAN TRANSAKSI HARIAN 	+25% Peningkatan Transaksi Harian (Target 2026)	✓ Kenaikan nilai transaksi harian UMKM ✓ Penguatan pemasaran digital & offline ✓ Optimalisasi rantai pasok & distribusi SEKTOR PRIORITAS: Batik Handicraft Produk makanan (branded food)	TARGET PENINGKATAN TRANSAKSI HARIAN 10% 2023 15% 2024 20% 2025 25% 2026 (Target)	
3 IMPLEMENTASI KEBIJAKAN & PENGGUNAAN PRODUK DALAM NEGERI 	40% Minimal TKDN (Target 2026)	✓ Integrasi UMKM ke e-Katalog / sistem procurement ✓ Peningkatan penggunaan produk lokal ✓ Kepatuhan terhadap standar regulasi pemerintah TARGET: MINIMAL 40% TKDN dari total pengadaan pemerintah	TARGET PENGGUNAAN PRODUK DALAM NEGERI 40% Produk Dalam Negeri (Min. 40% TKDN) Lainnya	
4 KOMITMEN & REGULASI PENDUKUNG 		✓ Komitmen lintas lembaga (Kemendag & KADIN) ✓ Penyusunan / pembaruan regulasi UMKM ✓ Dukungan terhadap ekosistem digital & pembiayaan	KOMITMEN LINTAS LEMBAGA  Komitmen Bersama  Regulasi Mendukung  Ekosistem Digital  Pendanaan & Pembiayaan	



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

Thank You



kemendag.go.id



@Kemendag



Kementerian Perdagangan

#DariLOKALuntukGLOBAL